

Mercure Scénographie
by Design
acerta Installations

Des lieux uniques pour des entreprises en mouvement !



UNE EXPOSITION

c'est une voix, une histoire, un parcours initiatique, un lieu d'interactions, une leçon savante, une découverte technologique... un média à part entière. Un média d'autant plus puissant qu'il frappe simultanément tous les sens du visiteur pour le sensibiliser au discours proposé.

Mercure Engineering and Consulting conçoit et réalise des scénographies, des aménagements et des bâtiments accordés aux nouvelles tendances culturelles, aux évolutions technologiques, aux enjeux environnementaux et sociétaux contemporains fusionnant message à transmettre, contenus et moyens de présentation en une expérience exceptionnelle et mémorable.

Des expositions, des aménagements et des bâtiments fondés sur des concepts simples et durables, matérialisant les valeurs, les objectifs, l'identité, l'image et l'univers de ses clients.

Ander Mabe Gomez

Directeur général de Mercure by acerta



L'IMPACT

d'une exposition naît de la fusion de toutes ses dimensions scientifiques, expographiques, scénographiques et techniques en une expérience cohérente, fluide, riche et percutante.

Mercure Engineering and Consulting participe à la création d'espaces culturels et de supports de démonstration uniques et mémorables en accompagnant ses clients dans la conception et la réalisation de projets développés autour de six axes d'innovation :

L'ÉMOTION, la transformation d'un lieu en expérience singulière où la stimulation sensorielle, la surprise et le design se combinent pour créer une atmosphère unique.

LA CRÉATIVITÉ d'espaces transparents et fluides, destinés à stimuler les interactions entre acteurs, la mise en réseau des compétences, la distribution de l'innovation.

LE SENS d'un design innovant, concrétisant l'univers, l'image et les engagements des acteurs du projet, affirmant la prééminence des valeurs de créativité, emportant l'adhésion de tous par une démarche participative et consensuelle.

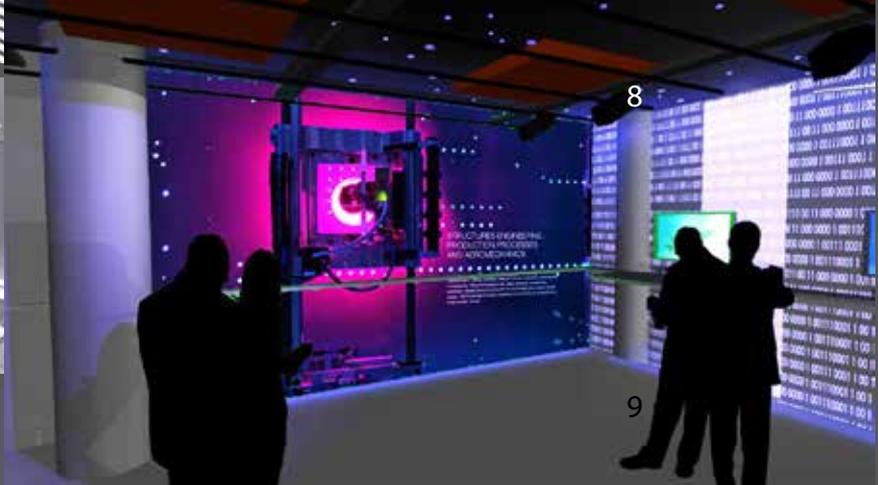
LA FLEXIBILITÉ d'une organisation spatiale modulaire s'adaptant souplement à l'évolution continue des techniques et des méthodes.

L'EFFICACITÉ d'une conception cohérente, réductrice des facteurs de stress, condition de la disponibilité des hommes.

L'ENVIRONNEMENT et la réduction de l'empreinte environnementale, le recours systématique à des produits certifiés à faible émissivité de composés volatils issus du recyclage, la prescription des solutions techniques les plus économes en énergie et l'accompagnement dans les certifications environnementales : LEED, HQE®...



2



3



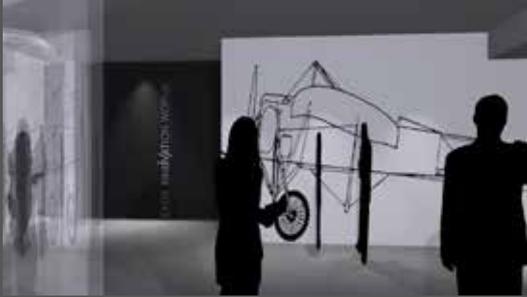
9

4



10

5



11

6



Airbus Innovation Works | Museum & Showroom
Illustration de séquences du parcours de visite du centre de développement de nouvelles technologies

LES METIERS

Mercure Engineering and Consulting

mobilise des compétences et des savoir-faire issus d'horizons très variés pour proposer à ses Maîtres d'Ouvrage des prestations sur-mesure, adapté à chacun de leurs projets :

L'EXPOGRAPHIE (ou muséographie) détermine la ligne éditoriale de l'exposition. Les contenus sont insérés dans une trame narrative qui les organise entre eux, les enrichit, les intègre dans un récit cohérent. Le storytelling entrelace le réel (les objets exposés et les espaces visités) et le virtuel (les artefacts, les présentations et installations multimédias) dans une "mise en intrigue", un scénario d'exposition définissant les expôts, les objectifs de médiation, leur hiérarchisation, leur organisation, le séquençement du parcours et l'enchaînement de situations destinées à surprendre, déstabiliser, sensibiliser, immerger le visiteur dans le discours institutionnel.

LA SCÉNOGRAPHIE retranscrit le storytelling en expérience dans l'espace et le temps. Le projet scénographique définit l'univers de l'exposition, donne au parcours des visiteurs une forme et un rythme en adéquation avec le sens recherché, suscite les sensations et les impressions. Les contenus sont mis en espace dans des parcours ramifiés et rythmés par les sons, les couleurs, la lumière, les formes et les matières, s'adressant simultanément aux différents sens pour émouvoir, émerveiller, stimuler et inciter à de nouvelles expériences, rendre le visiteur disponible au message institutionnel et lui permettre d'approcher au plus près le sujet exposé.

LE DESIGN développe les composants de l'univers scénographique pour lui permettre d'influer pleinement sur les sens des visiteurs. Décorateurs, éclairagistes, graphistes, scénaristes, réalisateurs multimédias, concepteurs audiovisuels, concepteurs de manipulations, designer mobilier travaillent sur les formes et les textures de l'espace, les dispositifs sonores, les ambiances lumineuses, la mise en lumière des expôts, la conception des images, des visuels, des illustrations, le traitement de toutes les informations visuelles et textuelles, la signalétique, les contenus multimédias, les équipements audiovisuels, les outils pédagogiques interactifs, les mobiliers, les soclages guidant chaque visiteur dans la découverte des sujets proposés.. Le son et ses multiples significations culturelles ajoutent de nouvelles inflexions au récit. Le graphisme et la vidéo hiérarchisent, enrichissent et approfondissent les messages institutionnels.

1



2



3



4



5



6



7



8



LES RÉALISATIONS

- 1 AIRBUS DEFENCE ET SPACE**, groupe aéronautique et spatial européen, : Réalisation de la Galerie de Visite du Hall d'intégration du lanceur Araine 5 aux Mureaux (France).
- 2 ARIANEGROUP**, groupe spatial européen : Scénographie de la Galerie "C34" Les Mureaux, France.
- 3 EADS INNOVATION WORKS**, groupe technologique européen : Conception du Blériot LAB & WORKS, Suresnes, France
- 4 LE MINISTÈRE DE LA CULTURE DE LA RÉPUBLIQUE D'ALGÉRIE** : Réalisation du Musée d'Art Moderne d'Alger.
- 5 LA CITÉ DE LA MUSIQUE**, à Paris, ou Lionel Guyon, scénographe, a réalisé de nombreuses expositions thématiques.
- 6 BEIN SPORTS**, filiale du groupe d'information Al-Jazeera: Réalisation du centre de production télévisuel européen à Boulogne (France).
- 7 LA RÉGIE IMOBILIÈRE DE LA VILLE DE PARIS** : Siège social à Paris (France).
- 8 AIRBUS DEFENCE & SPACE** : espaces de production et le parcours de notoriété associés du Centre d'Excellence Électronique d'Élancourt (France).



Airbus Defence and Space | Galerie Ariane 5

Image 1 : Vidéo immersive permettant aux visiteurs de vivre un tir d'Ariane 5.

Design : Bruno Puyraimond et Lionel Guyon.



AIRBUS

LA RÉNOVATION DE LA GALERIE ARIANE 5.

Conçue dès l'origine du Hall d'Intégration dans une perspective de tourisme industriel, la Galerie est devenue progressivement inadaptée aux sensibilités de visiteurs habitués à des effets scénographiques sans cesse plus futuristes.

L'objectif de la rénovation est de créer une scénographie d'image tirant parti de la distance existante et nécessaire entre le visiteur et le processus de production.

PAR L'ENTRELACEMENT DES IMAGES ET DES VUES RÉELLES destiné à donner à voir, comprendre, ressentir et rêver, la nouvelle scénographie renforce progressivement l'implication des visiteurs dans les enjeux du programme Ariane 5.

Dans ce dialogue complexe entre réel et virtuel, le virtuel ne se substitue pas au réel. Il enrichit les perceptions des visiteurs pour investir le réel de dimensions nouvelles en y ajoutant des inflexions dramatiques, didactiques, futuristes et poétiques.

DES INSTALLATIONS S'ADAPTANT À LA VISITE.

Pour répondre aux attentes des différents publics, le parcours, conçu de façon non linéaire, est structuré par des installations interactives s'adaptant aux sujets abordés. Le parcours est adaptable et modifiable en cours de visite : les installations sont directement pilotées par la tablette du médiateur.

Maître d'ouvrage : Airbus Defence and Space.

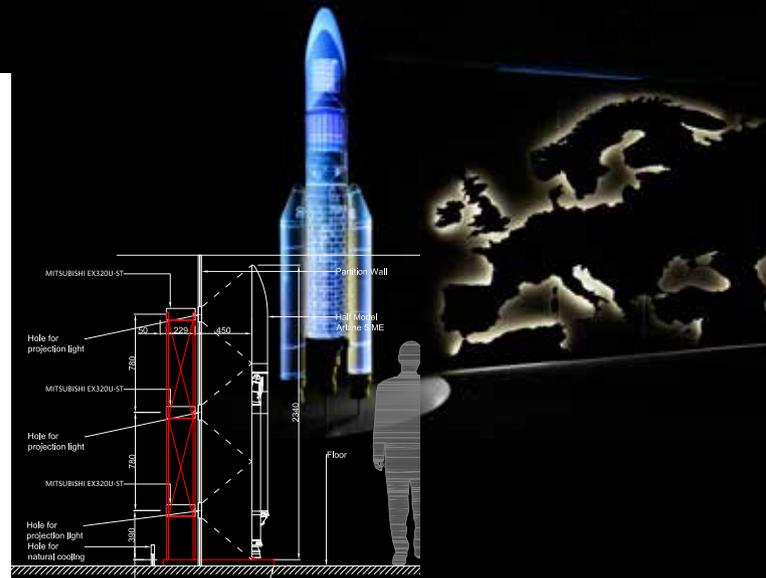
Missions : Scénographie, Audio-Visuel, Pilotage et Coordination. **Scénographie, lumières et design :** Bruno Puyraimond et Lionel Guyon. **BET audiovisuel :** Michel Sauvage et Guy Garcia. **Design audiovisuel :** Vision intégrale et Arbracam. **Maquette 3D mapping :** Plastic studio.

Budget : 0,3 M€. **Études et réalisation :** 4 mois.



DÉCOUVERTE ZÉNITHALE DU PROGRAMME ARIANE 5

PRÉSENTATION EN 3D MAPPING DU LANCEUR ARIANE 5



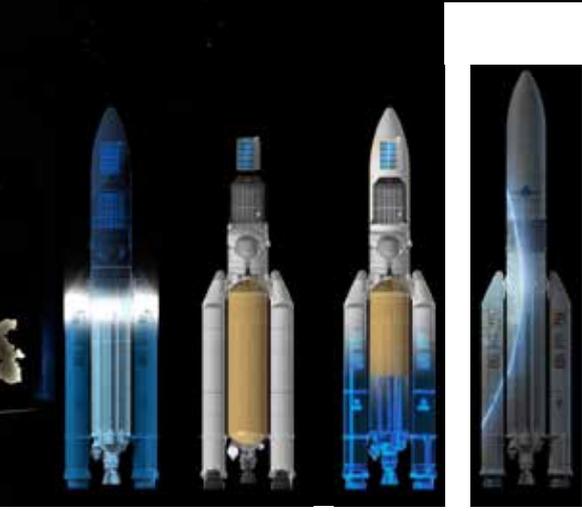
VISUALISATION EN RÉALITÉ AUGMENTÉE DE LA PRODUCTION DE L'EPC D'ARIANE 5

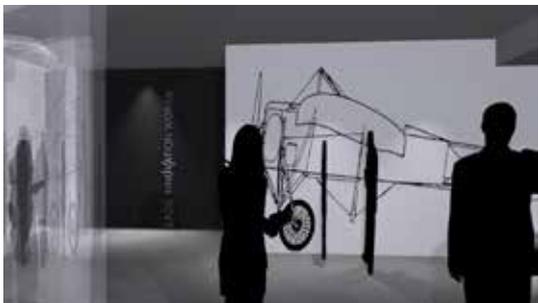
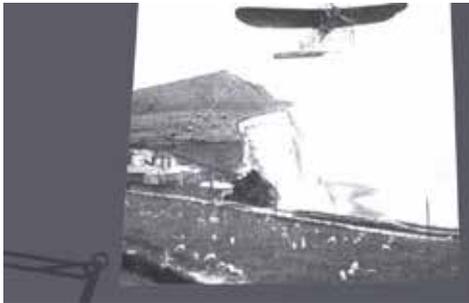
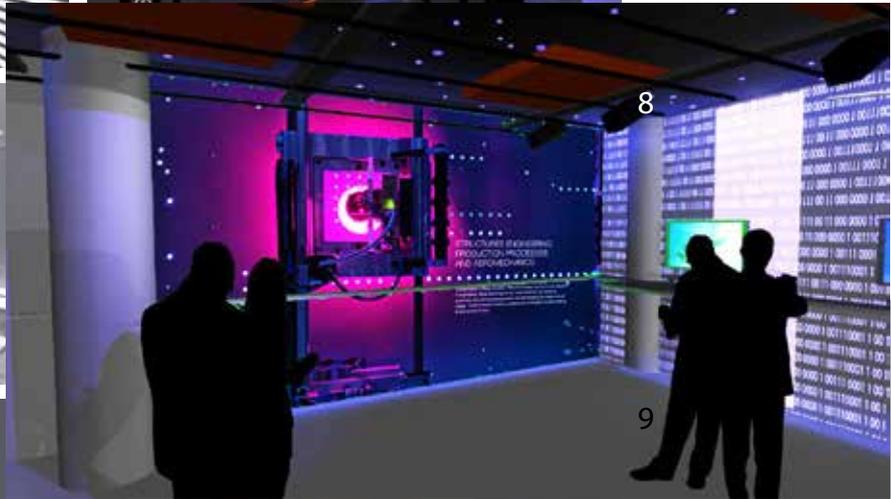


PRÉSENTATION INTERACTIVE DE L'ORGANISATION INDUSTRIELLE



IMMERSION DANS LE LANCEMENT ET DANS LES PHASES DE VOL D'ARIANE 5





EADS INNOVATION WORKS

EADS Innovation Works est le pôle de Recherche et Technologie (R & T) du Groupe EADS. Il fournit des capacités de recherche d'envergure mondiale dans les secteurs de l'aéronautique, de la défense et de l'espace.

“Muséum”, “Lab” et “Workshop” sont trois étapes destinées à découvrir le pôle de Recherche et Technologie.

“**MUSEUM**” est un espace épuré, baigné dans un éclairage doux et modulable, qui renvoie aux origines d'EADS : la compagnie Blériot.

“**LAB**” est l'espace de présentation des démonstrateurs d'Innovation Works, un espace reconfigurable dont les cloisons intègrent tous les équipements techniques qui peuvent être déployés dans l'espace de présentation.

“**WORKSHOP**” . Après “Lab” les visiteurs sont conviés à une visite des ateliers. Tout comme pour les espaces précédents, la visite des ateliers est ponctuée par une signalétique et des points de mise en lumière.

Maître d'ouvrage : EADS Innovation Works.

Mandataire : Mercure Engineering & Consulting.

Missions : Scénographie. **Scénographie et design** : Bruno Puyraimond et Lionel Guyon. **Budget** : 0,4 M€.





Le Musée d'Art Moderne d'Alger
Image 1 : Le hall des Galeries Algériennes rénové en "White Box"
Architecte : Halim Faïdi.



mama

musée d'art moderne d'alger participe au projet "Alger, capitale de la culture arabe 2007" et s'inscrit dans le parcours culturel qui relie le Bastion 23 à la Faculté Centrale d'Alger.

Inauguré en décembre 2007, le MaMa investit le cadre majestueux des anciennes Galeries Algériennes réalisées en 1914 par l'architecte Henri Petit, pour offrir à Alger un espace d'art et de culture ouvert sur le monde.

LE MUSÉE D'ART MODERNE D'ALGER joue avec la matière la plus emblématique d'Alger : la lumière. La surprenante architecture verticale devient une "withe box", une boîte de lumière qui baigne les œuvres d'une lumière douce et les confronte aux surfaces immaculées des galeries d'un blanc lumineux spécialement créé pour le musée.

Au-delà de ses fonctions traditionnelles — protéger, étudier et enrichir ses collections —, le musée est un lieu de médiation entre les univers du public et de l'objet culturel.

LA MUSÉOGRAPHIE organise cette rencontre entre public et œuvres exposées en s'appuyant sur le projet scénographique qui prépare les visiteurs à cette rencontre.

MÉDIATIONS ET RENCONTRES. Médias, idées et espaces sont mobilisés pour émouvoir, émerveiller, stimuler et inciter le visiteur à de nouvelles expériences, le rendre totalement disponible à la rencontre avec les œuvres exposées.

Maître d'Ouvrage : Ministère de la Culture, Algérie. **Programme :** Réhabilitation des Galeries Algériennes en musée d'Art Moderne, Alger. **Surfaces :** 10 000 m² dont 5 500 m² d'exposition. **Missions :** Management de projet, Maîtrise d'Œuvre de Conception et d'Exécution, Organisation, Pilotage et Coordination, Muséographie.

Architecte : studio a Halim Faïdi **Ingénierie Technique :** Lakhdar Ramdani IPC

Budget : 3 M€ **Études et réalisation :** 14 mois.



La cité de la Musique — Musée de la musique
image 1 : Gainsbourg — 2008



cité de la musique

présente selon les saisons des expositions thématiques et monographiques autour de musiciens et de compositeurs - Jimi Hendrix, Pink Floyd, John Lennon, Serge Gainsbourg, Miles Davis ; Georges Brassens, Richard Wagner, Frédéric Chopin -, qui ont façonné l'Histoire de la musique.

FRAPPER LES SENS DU VISITEUR, le mettre en "vibration" afin de le rendre réceptif au message proposé : la scénographie est un média exceptionnel par la possibilité qu'elle offre de s'adresser simultanément à tous les sens du visiteur.

Bien plus qu'à la mise en espace d'objets, la scénographie s'attache au visiteur dont elle travaille l'environnement, affecte les perceptions, concentre l'attention pour lui permettre d'approcher au plus près du sujet exposé.

TROIS EXPOSITIONS DU MUSÉE DE LA MUSIQUE

Wagner, visions d'artistes. John Lennon, unfinished music. Gainsbourg. 2008.

TROIS SCÉNOGRAPHIES très différentes pour répondre à trois thématiques particulières qui associent des techniques de mise en scène adaptée : Accrochage traditionnel et installations vidéo interactives, impressions numériques grand format et incunables sous verre, maquettes et projections 3D...

Maître d'Ouvrage : Cité de la Musique. **Missions** : Scénographie, Maîtrise d'œuvre de conception et de réalisation des expositions. **Scénographie** : Lionel Guyon, Paris.







Al-Jazeera Sport France | beIN Sports
Image 1 : Le plateau technique n° 1 en phase de test.
Set Design : Général Studio., Philippe Désert



beIN SPORTS

, premier réseau de télévision à péage sportif européen, est la nouvelle filiale d'Al Jazeera Sport

France, groupe audiovisuel qatari engagé dans une politique de mondialisation de l'information.

UN PÔLE AUDIOVISUEL EUROPÉEN. Fin 2011, Al-Jazeera Sport France emporte les enchères pour les droits de diffusion des matchs de Ligue 1 de football et des Jeux olympiques de Londres. Elle engage simultanément la réalisation d'une plate-forme télévisuelle destinée à la production et à la diffusion de ces programmes.

Objectif : réaliser dans les plus brefs délais, trois studios de télévision et les espaces associés pour accueillir de façon pérenne un pool de 60 journalistes, une équipe de techniciens, monteurs, producteurs et commerciaux et l'ensemble des moyens techniques de production. Prise d'antenne : 1er juin 2012 à 20 heures.

UN PROJET EN INGÉNIERIE SIMULTANÉE. En janvier 2012, une équipe multidisciplinaire intégrée est mise en place par Mercure Engineering and Consulting. Le programme, les études techniques, les études fonctionnelles et le chantier sont réalisés simultanément.

L'équipe conçoit et réalise en quatre mois dans un bâtiment existant une plate-forme audiovisuelle sécurisée associant studios de télévision, régies, studios de montage et de prise de son, bureaux, espaces de prestige. L'ensemble, marqué à l'image de beIN Sports, peut-être utilisé comme un vaste et unique studio lors des émissions.

Maître d'Ouvrage : Al-Jazeera Sport France. **Programme :** 3 000 m². 3 Studios de télévision, régies audiovisuelles, de montage et de son, bureaux, espaces de prestige.

Missions : Mercure Engineering and Consulting s'est vu confier le Management de projet, la Programmation, la Maîtrise d'Œuvre, l'Organisation, Pilotage et Coordination. **Broadcasting :** Médiapro. **Set Design :** Général Studio, Philippe Désert.

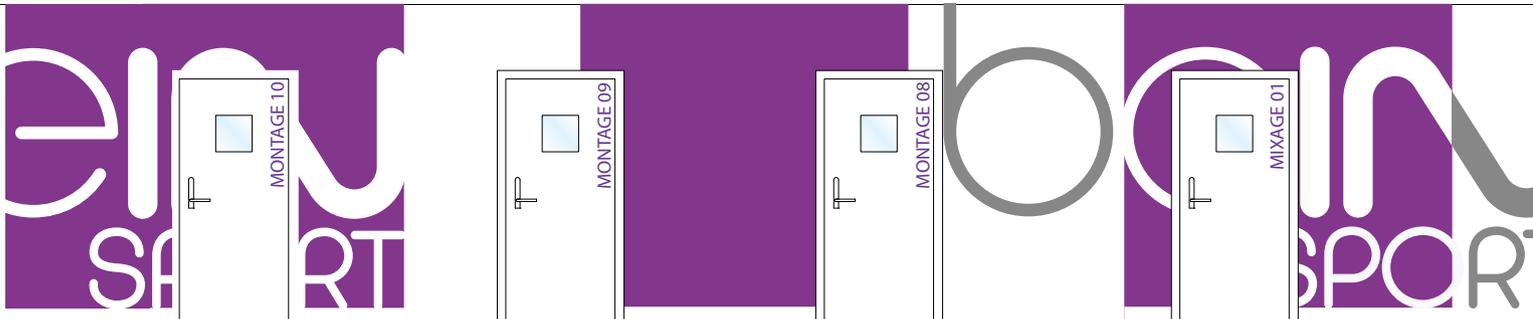
Budget : 10 M€. **Études et réalisation :** 1,5 mois + 2,5 mois.



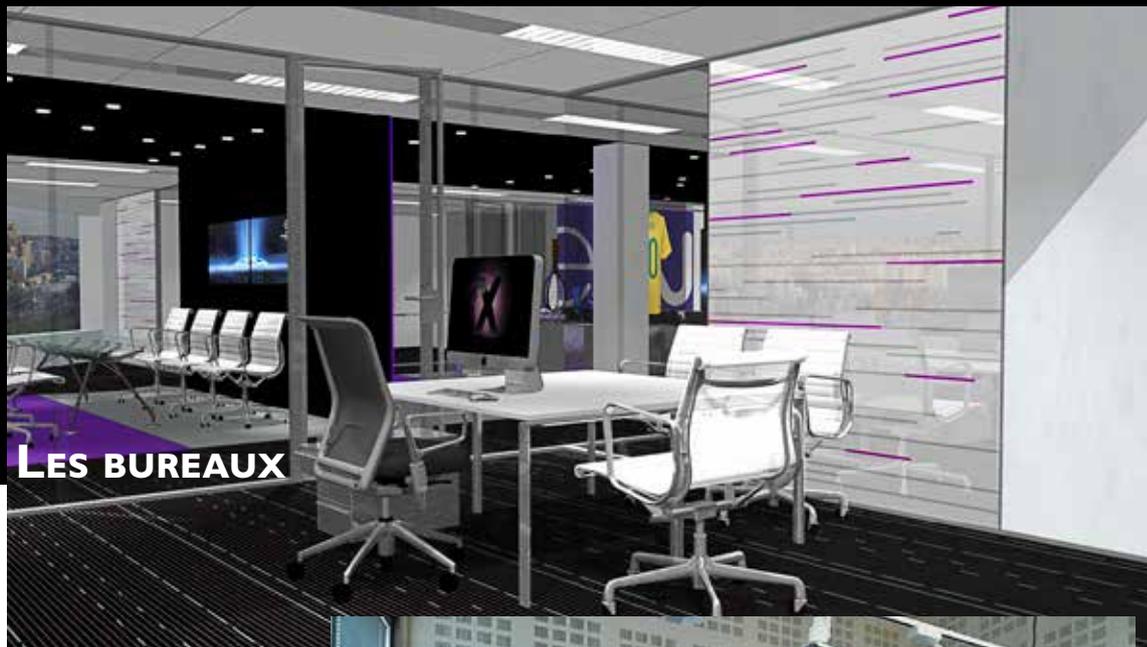
LE STUDIO N° 1



**LES ESPACES DE
CIRCULATION ET
D'ÉCHANGE**

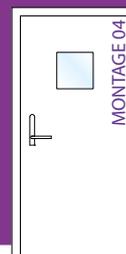
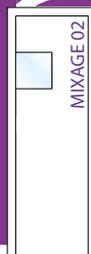
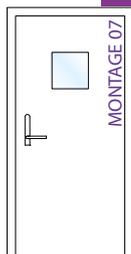


LA ZONE DE RÉCEPTION



LES BUREAUX

**LES RÉGIES
AUDIO ET
VIDÉO**



**AIN
SPORT**



Régie Immobilière de la Ville de Paris
image 1 : La salle du Conseil.
Fresque : Olivier Debré.
Design : Bruno Puyraimond et Lionel Guyon.



RIVP

s'est de tout temps perçue comme un acteur majeur du développement et du rayonnement de Paris : le recours à des architectes reconnus et à des artistes est constitutif de sa démarche de développement immobilier.

Dans ce contexte, le transfert du siège social de la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP) depuis son site historique vers un immeuble de bureau dessiné dans les années 1990 par Yves Lion, Avenue la Porte d'Italie, Paris, constitue un défi technique et symbolique. Ce mouvement inaugure une nouvelle ère pour une institution qui doit se renouveler afin de se confronter aux nouveaux défis du "Grand Paris".

LE NOUVEAU SIÈGE SOCIAL DE LA RÉGIE IMMOBILIÈRE DE LA VILLE DE PARIS

est clairement de l'occasion de préserver la culture et la sensibilité propre à l'entreprise tout en proposant un environnement rationnel et performant. Le projet va articuler plusieurs thématiques constitutives de la culture de la RIVP.

- **L'Architecture**, en restaurant le bâtiment d'Yves Lion, en y insérant, de façon discrète et différenciée des équipements techniques performants.
- **L'Art**, en mettant en scène les activités de la RIVP grâce à une approche scénographique/signalétique clairement dissociée de l'architecture du bâtiment. En installant, dans la nouvelle salle du conseil, la fresque réalisée par Olivier Debré pour le siège social historique.
- **Les Hommes**, en associant les acteurs à la démarche engagée.
- **L'Efficacité** en créant une plate-forme technique ergonomique et fluide équipée des technologies d'information les plus récentes.

Maître d'Ouvrage : Régie Immobilière de la Ville de Paris. **Programme** : 5 000 m², 200 utilisateurs, bureaux, salles de formation, espaces de direction et de la salle du Conseil.

Missions : Management de projet, Programmation, Scénographie, Maîtrise d'Œuvre de Conception et d'Exécution, Space-Planning, Accompagnement du changement et Transfert des activités. **Design et scénographie** : Bruno Puyraimond et Lionel Guyon. **Ingénierie technique** : GEC Ingénierie.

Budget : 5 M€ (mobilier compris). **Études et réalisation** : 14 mois.

ACCUEIL ET CIRCULATIONS, MISES EN SCÈNE PAR DES JEUX DE COULEURS ET DE LUMIÈRE.

		
Escalier 2	Ascenseur	Sanitaires
<ul style="list-style-type: none"> 9 Salle Pierre Cadagnou Formation informatique Salle de réunion 9 8 Cafeteria Comité d'entreprise Direction générale Secrétariat général 7 Service juridique Comité de gestion Comptabilité 6 Service de la gestion Services techniques Communication 3 Direction informatique Ressources Humaines 2 Service de la construction 0 Accueil 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Salle Pierre Cadagnou Formation informatique Salle de réunion 9 8 Cafeteria Comité d'entreprise Direction générale Secrétariat général 7 Service juridique Comité de gestion Comptabilité 6 Service de la gestion Services techniques Communication 3 Direction informatique Ressources Humaines 2 Service de la construction 0 Accueil 	



LA CAFÉTÉRIA
 Une mise en scène du paysage parisien cadrée par les baies filantes et un système d'éclairage sophistiqué



LA SALLE DU CONSEIL



Oose d'une fresque d'Olivier Debré transportée depuis le siège historique de la RIVP.



Airbus Defence and Space | Pôle d'Excellence Électronique d'Élancourt
Image 1 : Les bâtiments tertiaires et industriels.



AIRBUS

est le leader mondial de la conception et

de la fabrication de systèmes de satellites. Ses activités couvrent les systèmes de télécommunications et d'observation de la Terre civils et militaires, les programmes scientifiques et de navigation, les moyens techniques associés au sol et les équipements spatiaux embarqués.

LA PERFORMANCE PAR L'AMÉLIORATION CONTINUE. Le lean-management recherche la performance des organisations par leur amélioration permanente. Cette démarche dite "des petits pas" met à contribution tous les acteurs de l'organisation afin d'identifier et d'éliminer toutes les sources d'inefficacité dans la perspective de renforcer l'efficacité des processus.

LE PÔLE D'EXCELLENCE ÉLECTRONIQUE D'ÉLANECOURT né du transfert des activités d'électronique spatiale depuis le centre historique de Velizy (France) s'articule principalement autour du secteur de Recherches et Développement de haute technologie d'Airbus Defence and Space. Parmi les principales activités du site : la conception, le développement d'équipements électroniques destinés à l'industrie spatiale, l'ingénierie d'essai, la fabrication de circuits hybrides et multiprocesseurs.

"QUALITY FIRST". La création du nouveau centre d'Excellence Électronique et de Recherche et Développement des activités d'électronique de défense et spatiales d'Airbus Defence and Space a été l'occasion de mettre en place la démarche de Lean Management engagée par Airbus sur l'ensemble de ses sites. Cette nouvelle organisation industrielle fait du site d'Élanecourt un site de référence.

Maître d'Ouvrage : Airbus Défense and Space **Programme :** 550 utilisateurs, 25 000 m² d'espaces tertiaires et industriels, 4000 m² de salles blanches.

Missions : Mercure by acerta s'est vu confier la Programmation, le Space-planning, l'Organisation du processus industriel et le Transfert des activités industrielles, l'Assistance à la mise en service du processus industriel.

Budget : 29 M€. **Études et réalisation :** 14 mois.

**LES BALISES LUMINEUSES
INITIALISENT LE PARCOURS
DE VISITE**



**L'EXPOSITION DES COMPOSANTS
RÉALISÉS SUR LE SITE**

**LES PANNEAUX
MONUMENTAUX
COLLÉS SUR
LES FAÇADES
DES PATIOS
PRÉSENTENT
LES PRINCIPALES
RÉALISATIONS**



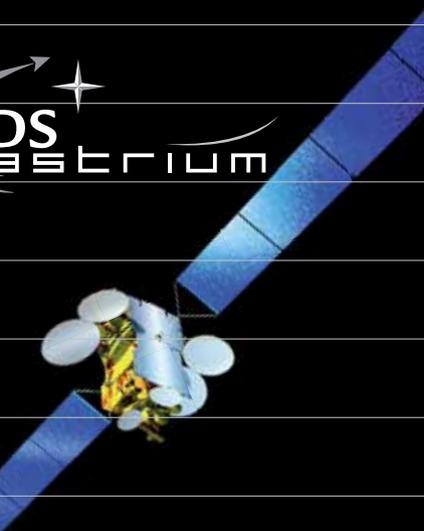
Environnement



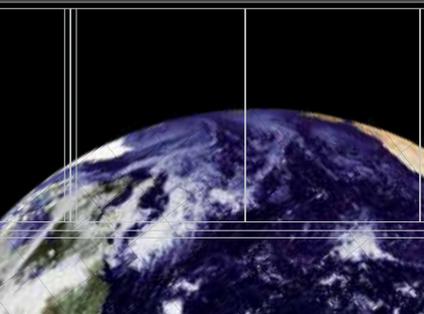
Hybrides



Équipement



**LES AGRANDISSEMENTS
PHOTOGRAPHIQUES
GRANDS FORMATS
RYTHMENT LA VISITE**





Les Marquis de Ladurée, rue de Castiglione, Paris

Image 1 : Un design immatériel et lumineux au service d'une tradition de haute gastronomie.



Les Marquis de Ladurée

SUBLIMER L'UNIVERS D'UNE MARQUE DE LUXE. L'émergence d'une marque de luxe dans un contexte mondialisé repose sur une alchimie savante : mobilisation de savoir-faire artisanaux, développement de techniques industrielles, volonté de créativité, capacité à investir les produits d'une charge émotionnelle, mythologique, historique.

CETTE VOLONTÉ D'EXCELLENCE s'incarne dans le soin extrême apporté à sublimer chacune des expressions de l'univers de la marque, de la qualité de l'atmosphère des lieux de commercialisation aux rituels associés à la dégustation.

14 CASTIGLIONE, PARIS. L'aménagement de la première boutique des "Marquis de Ladurée" est un défi technique et architectural exceptionnel réalisé dans des délais particulièrement courts. Les chocolats gastronomiques sont présentés aux amateurs dans un environnement immatériel concentrant l'attention sur la perfection des produits.

Fidèle à l'esprit de la maison Ladurée, le lieu associe des savoir-faire artisanaux et des matériaux traditionnels (bronze, marbre, staff, cristal) à des techniques de très haute technologie et à une mise en lumière extrêmement sophistiquée.

L'ATMOSPHERE JOUE SUR LES CONTRASTES DE MATIÈRES, les transparences, les éclats de lumière, les reflets, déploie un dégradé de teintes pâles du gris au blanc pour créer un environnement associant translucidité et blancheur.

L'espace fait de chacune des étapes d'un achat, une chorégraphie précise au travers de laquelle l'expérience d'achat se transforme en rituel, anticipation du plaisir de leur consommation.

Maître d'Ouvrage : Ladurée. **Missions :** Maîtrise d'Œuvre, Design, Organisation, Pilotage et Coordination.

Budget : 1 M€. **Études et réalisation :** 8 semaines.

Nos CLIENTS

Oetker Collection, France.
 Shangri-La Hotels and Resort, Hong Kong, Chine.
 NH Hoteles, Espagne.
 Roberto Naldi Collection, Italie.
 Accor et M Gallery, France.
 Great Hotels Paris, France.
 JJW Hôtels & Resorts, UK.
 Maison Ladurée, France.
 Café Pouchkine, France

Airbus, France
 Ariane Group, France
 Groupe Holder, France.
 Ai-jazeera Sports France, France
 Air France, France
 Régie Immobilière de la Ville de Paris, France
 Les Nouveaux Constructeurs, France
 Groupe ADP, France
 Banque Neuflyze OBC, France
 Safran Morpho, France
 ORANGE Business Service, France
 CDC Capital Investissement, France
 Coliposte, France
 CIBEX promotion, France
 Ministère des Affaires Étrangères, Algérie
 L'Oréal, France
 LVMH, France
 Rolex, Suisse
 SEDP filiale du Groupe RATP, France
 CANAL+, France
 EMI VIRGIN, France
 TECHNIP France
 GAN Assurances, France
 Société Foncière Lyonnaise, France

Ministère de la Culture, Algérie
 Ministère de la Justice, France
 Ministère de l'Intérieur, France
 Port Autonome de Paris, France

Régie Autonome des Transports Parisiens, France
 Ferrari Technotrans, France
 Loomis, France



NOS PARTENAIRES

Aéroports de Paris Ingénierie,

Bâtiment 641 — Orly zone sud
91204 Athis Mons — France

IPC Ingénierie

43, avenue de la République
94 260 Fresnes — France

TPF-i

63 Boulevard du Maréchal Joffre
92340 Bourg-la-Reine — France

Sirvin Guerrier et associés Architectes

36 rue Silly
92 100 Boulogne-Billancourt — France

ITEC Ingénierie

9 rue de la Lagune
44 860 Pont-Saint-Martin — France

CIGMA & CIGMA OUEST Économie

69 rue Chaptal
22 000 Saint-Brieuc — France

L'Atelier d'Acoustique

24 rue Girardot
93 170 Bagnolet — France

BMD associés Cabinet Conseil Juridique

47, avenue de Malakoff
75 116 PARIS — France

GEC Ingénierie

134 bis rue du Vieux Pont de Sèvres
92 100 Boulogne-Billancourt — France

studio a Architectes

24 rue Abane Ramdane
16002, Chéraga, Alger — Algérie

studio hybride Architectes

63 boulevard Gabriel Péri
94 500 Champigny-sur-Marne — France

Propolis

2 bis avenue Desfeux
92 100 Boulogne-Billancourt — France

The logo for adpi features the letters 'a', 'd', and 'i' in a dark blue color, and the letter 'p' in a bright orange color.The logo for IPC consists of the letters 'IPC' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue square.The logo for tpf.i features a stylized blue and white graphic on the left, followed by the text 'tpf.i' in a blue, lowercase, sans-serif font, and 'L'INGÉNIERIE CO-CRÉATIVE' in a smaller, blue, uppercase font below it.The logo for SGA shows the letters 'SGA' in a large, bold, grey, sans-serif font, with 'SERVIN GUERRIER & ASSOCIÉS' in a smaller, grey, uppercase font underneath.The logo for ITEC features the letters 'I', 'T', and 'C' in a bold, black, sans-serif font, with three horizontal green lines between 'T' and 'C', and the word 'FLUIDES' in a smaller, black, uppercase font to the right.The logo for CIGMA OUEST features the letters 'C', 'I', 'G', 'M', and 'A' in a bold, black, sans-serif font, each within its own blue square, followed by 'OUEST' in a bold, black, uppercase font and 'Saint-Brieuc' in a smaller, black, lowercase font below it.The logo for l'atelier d'acoustique features a series of vertical black bars of varying heights, followed by the text 'l'atelier d'acoustique' in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for PARISLEX features the word 'PARISLEX' in a grey, uppercase, sans-serif font, with 'AVOCATES' in a smaller, grey, uppercase font below it.The logo for GEC Ingénierie features the letters 'GEC' in a bold, blue, sans-serif font, with 'Ingénierie' in a smaller, blue, lowercase font to the right.The logo for studio a features the text 'studio a' in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a teal square.The logo for studio hybride features the word 'hybride' in a large, black, lowercase, sans-serif font, with 'STUDI' in a smaller, black, uppercase font above it and 'ARCHITECTES' in a smaller, black, uppercase font below it.The logo for Propolis features a large, stylized, orange letter 'P'.

Directeur général
Ander Mabe Gomez
amabe@grupoacerta.com
+33 (0) 6 68 82 31 33

Mercure by acerta
2 bis, avenue Desfeux
92 100 Boulogne
www.mercure-eng.fr

M
by **mercure**
acerta

*Des lieux uniques pour
des entreprises en mouvement !*

