



---

Mercure Ingénierie  
by Design  
acerta Management

*Des lieux uniques pour des entreprises en mouvement !*



# MERCURE *by* acerta

est une société spécialisée dans le design, la construction et l'aménagement d'espaces professionnels : bureaux, sièges sociaux, espaces commerciaux et d'hospitalité, plates-formes industrielles, logistiques et de distribution.

Notre métier consiste à faire de ces projets immobiliers un facteur de succès pour nos clients. Nous réalisons des environnements exclusifs, créatifs, performants, innovants permettant à leurs entreprises de se développer, de se renouveler, d'évoluer.

À l'écoute de nos clients, de leurs besoins et de leurs enjeux professionnels, nous réalisons des projets accordés aux nouveaux modes de consommation, aux évolutions technologiques, aux enjeux environnementaux et sociétaux contemporains tout autant qu'aux attentes des marchés immobiliers hôtelier, tertiaire et industriel.

Nos professionnels accompagnent leurs clients dans leur volonté de produire des environnements et des bâtiments porteurs de sens et créateurs de valeurs. Des espaces différenciés, efficaces, performants, facteurs de bien-être, esthétiques, économiques, respectueux de l'environnement.

Ander Mabe Gomez

Directeur général de Mercure by acerta

bx

DEIN  
SPORT

DEIN  
SPORT

DEIN  
SPORT

# LA VALEUR

d'une opération immobilière naît de la maîtrise complète de toutes les dimensions humaines, esthétiques, techniques, financières et calendaires d'un projet.

**MERCURE BY ACERTA** participe à la création de valeur des opérations immobilières en accompagnant ses clients dans la réalisation de projets développés autour de six axes d'excellence :

**LA MAXIMISATION DE LA VALEUR** par une démarche "Design to Value" fondée sur l'analyse de la valeur des fonctions par rapport aux attentes des clients, la définition de critères de performance et des niveaux de coûts permettant de supprimer la surspécification, la complexité et l'absence de standardisation.

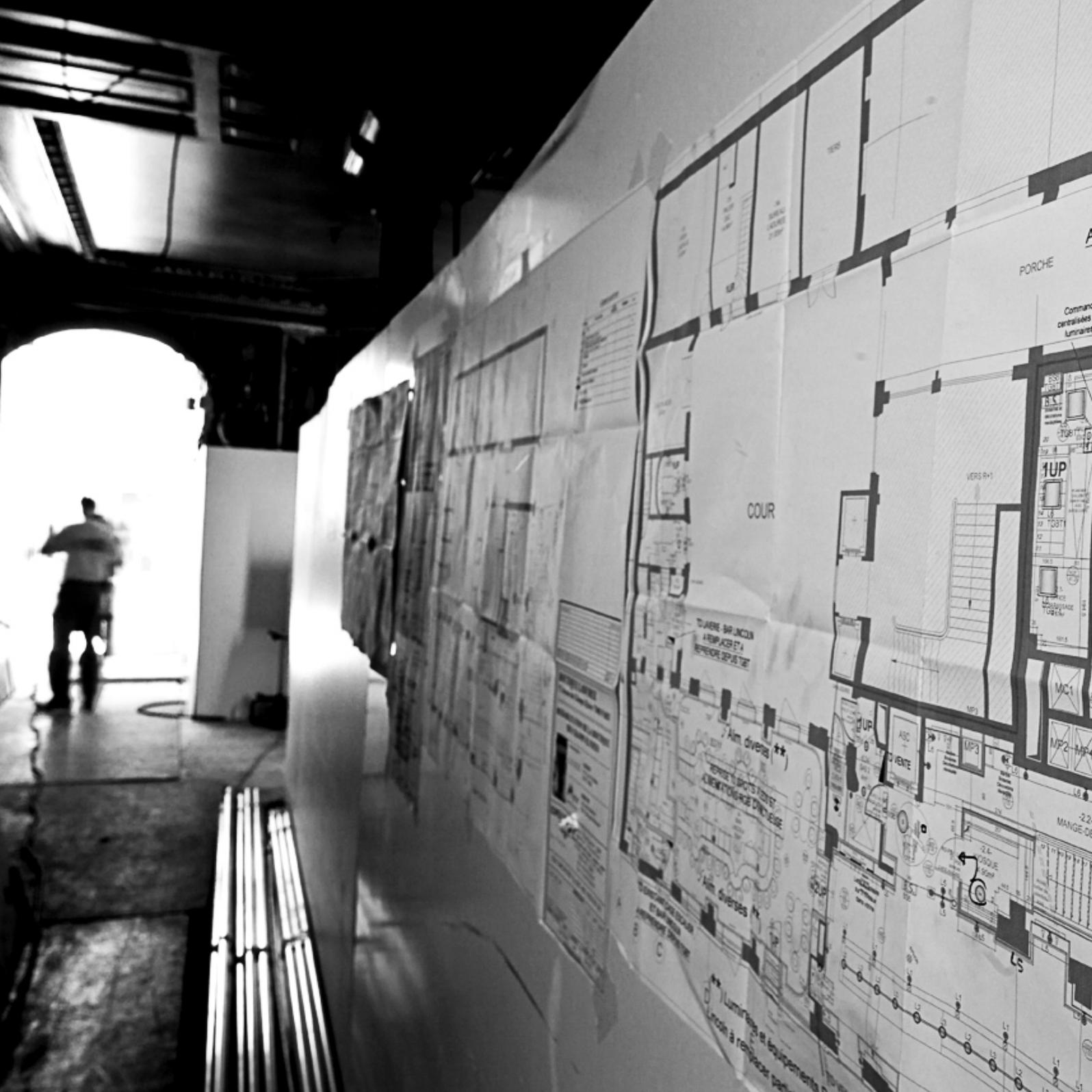
**L'EFFICACITÉ** d'espaces conçus en cohérence avec le mode de gouvernance pour optimiser les conditions de production, s'adapter à l'évolution permanente des méthodes et stimuler les interactions entre acteurs, la mise en réseau des compétences et la distribution de l'innovation.

**LA RAPIDITÉ**, par la pertinence de nos propositions, la célérité de notre intervention et la réalisation de travaux en milieu occupé permettant de pérenniser l'activité et l'attractivité des espaces

**L'ESTHÉTIQUE** d'un design innovant, concrétisant l'univers, l'image et les engagements de l'entreprise, affirmant la prééminence de ses valeurs de créativité et de réactivité.

**LE BIEN-ÊTRE** d'espaces conçus pour offrir un environnement fonctionnel, technique et ergonomique au service du confort et de la performance opérationnelle des collaborateurs.

**L'ENVIRONNEMENT** et la réduction de l'empreinte environnementale par le recours systématique à des produits certifiés à faible émissivité de composés volatils issus du recyclage, la prescription des solutions techniques les plus économes en énergie ou l'accompagnement dans une certification environnementale : LEED, HQE®...



PORCHE

Commande centralisée luminaires

COUR

TOITURE BRUNCLON A REMPLACER ET A REPRENDRE APRES TR

Aim divers \*\*

PRENEUR SPORTEUR A REPRENDRE APRES TR

Aim divers \*\*

Aim divers \*\*

Luminaires et équipements

à remplacer

-2.2 MANGE-DE

# UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE.

Mercurie by acerta maîtrise de la totalité des cycles des projets pour accompagner ses Maitres d'Ouvrage tout au long de leurs opérations immobilières en leur proposant des prestations sur-mesure, adaptées à chacune de leurs exigences :

**L'INGÉNIERIE DE LA CONSTRUCTION**, la réalisation "clé en main" de bâtiments et de plates-formes techniques, de la définition des besoins à la conception, la construction et la mise en service opérationnelle des ouvrages.

**LA PROGRAMMATION**, l'analyse des besoins et des attentes des futurs utilisateurs pour préciser, le plan d'action, les objectifs financiers et calendaires.

**LA MAÎTRISE D'ŒUVRE**, la réalisation des projets immobiliers conformément aux délais, aux coûts et aux exigences de qualité fixés par le Maitre d'Ouvrage.

**LE DESIGN & LIFESTYLE** s'intéresse à la qualité et à la performance des environnements professionnels par la prise en compte des besoins de tous les utilisateurs et la mise en scène des codes, des valeurs et du positionnement de l'entreprise.

**LE SPACE-PLANNING**, l'optimisation de la performance des équipes par la rationalisation de leur environnement opérationnel.

**L'ORGANISATION, LE PILOTAGE ET LA COORDINATION**, la maîtrise des délais d'exécution par la coordination des interventions de tous les acteurs.

**LES TRAVAUX EN MILIEU OCCUPÉ**, la réalisation d'opérations particulièrement complexes de mise à niveau technique, de mise en sécurité ou de rénovation.

**L'INGÉNIERIE DE LA MOBILITÉ**, l'organisation et le suivi du transfert d'activités industrielles et tertiaires.

**LA SÉCURITÉ SITUATIONNELLE**, la création de bâtiments doués d'une sûreté "naturelle" par la prise en compte, dès l'origine des projets, de l'ensemble des risques.

**LES DUE DILIGENCES ET LES AUDITS**, la réalisation d'une image complète de l'état réel d'une construction permettant de préparer une maintenance préventive, des travaux d'amélioration, une mise aux normes ou une montée en gamme.

# Hôtels / Hospitalité



**La renaissance de Édén Rock - St Barths,**  
Saint Barthélemy, France.  
Oetker Collection.



**La réinvention d'un palace mythique, l'Hotel Bristol\*\*\*\*,** rue du Faubourg Saint-Honoré, 8e arr, Paris, France. Oetker Collection.



**La renaissance de l'Hotel des Cures Marines,**  
Trouville-sur-Mer, France.  
AccorHotels & M Gallery Collection.



**La réalisation du Design Hôtel EKTA,** rue Galilée, 8e arr, Paris, France.  
Great Hôtels Paris.

# Logement / Retail



**Le dernier né des Cafés Pouchkine,**  
"flagship" parisien de la **Maison Dellos** à  
Paris, France.



**La rénovation de la Galerie des Champs-Élysées,** avenue des Champs-Élysées, 8e arr, Paris, France. Société Foncière Lyonnaise.



**La réalisation des résidences "Les galets",**  
Oran, Algérie  
Groupe Mehri



**La renaissance du Domaine des Bordes,**  
Neung-sur-Beuvron, France  
Client privé.

# Public / Scénographie



**La rénovation du salon Business CDG T2E,**  
Aéroport Roissy Charles de Gaulle T2E - Roissy,  
France, Air France.



**La création de la plate-forme européenne  
de télédiffusion de BeIN Sports** à Boulogne-  
Billancourt, France. Al-Jazeera Sport France.



**Aqualagon, la création de Villages Nature  
Paris,** Val d'Europe, France, Pierre & Vacances -  
Center Parcs et Euro Disney



**La scénographie d'images de la Galerie  
Ariane 5,** Les Mureaux, France.  
Airbus Defence and Space.

# Industrie / Tertiaire



**La création du Siège social de la Régie  
Imobilière de la Ville de Paris,** Paris, France.



**L'extension du Hall I - OLV EHI,** Aéroport  
Orly Ouest - France.  
Groupe ADP



**La rénovation de la Centrale Thermo-Fri-  
go-Électrique,** Aéroport Roissy Charles de  
Gaulle - Roissy, France, Groupe ADP



**La création du Centre d'Excellence  
Électronique d'Airbus Defence and Space,**  
Élancourt, France.





# EDEN ROCK

## ST BARTHS

### LA RÉNOVATION D'UN HOTEL MYTHIQUE

Membre des Relais & Châteaux, l'hôtel\*\*\*\*\* Eden Rock St Barth est l'un des 100 meilleurs hôtels au monde. Le lieu aménagé par Rémy de Haenen dans les années 1950 devint dès cette époque un lieu fréquenté par le Tout-Hollywood.

En 2014 l'Eden Rock St Barths rejoint le groupe hôtelier de luxe "Oetker Collexion" dans le cadre d'un contrat de management.

### DANS L'ŒIL D'IRMA

Irma est le plus puissant ouragan enregistré dans l'atlantique nord depuis Allen, en 1980. Le dixième cyclone tropical de la saison cyclonique 2017 a frappé l'île de Saint-Barthélemy dans la nuit du 5 au 6 septembre 2017. L'Éden Rock, posé sur éperon rocheux s'avancant sur la mer, a été balayé par des vagues de plus de 10 m.

### UN SYSTÈME DE PRÉVENTION DES RISQUES CYCLONIQUES

La rénovation du palace comprend la réhabilitation complète des chambres et des villas, un nouveau design des façades adapté aux risques cycloniques et la mise en place d'un système de prévention des risques de submersion océanique (application d'alertes de submersion pilotée par satellite, protocoles de défense, digues amovibles et dispositifs d'étanchéité des bâtiments).

**Maître d'Ouvrage** : "Eden Rock Villa Rental", Saint Barthélemy, France. Exploitant : Oetker Collection.

**Missions** : Maîtrise d'Œuvre, Ingénierie Technique, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecture/Design** : Architectonik.

**Budget** : Confidentiel, **Délais** : Études et réalisation, 12 mois, **Inauguration** : Décembre 2018.





**Le Bristol, Palace, Paris, la Brasserie**

**Image 1** : Située sur deux niveaux, ayant vue l'un sur l'autre et reliés par un majestueux escalier de fer forgé, la brasserie de luxe du Bristol est un jardin des délices.

**Design** : Daniel Patzelt et Madame Maja Oetker.



# HÔTEL LE BRISTOL PARIS

L'Hôtel Le Bristol, Palace parisien, est élu "Meilleur Hôtel de France" toutes catégories confondues et dans la catégorie luxe des "Travellers Choice 2014" de TripAdvisor. Ce niveau de qualité repose sur l'amélioration permanente de la qualité des services et des espaces.

**LE DESIGN DE LA SENSATION** maîtrise tous les aspects relationnels, émotionnels et symboliques d'un service : couleurs, formes et matières sont mises au service de la sensibilité des clients pour mieux les séduire au travers d'expériences uniques.

**C'EST AU TRAVERS DES CINQ SENS** que le Bristol s'adresse à ses clients : la vue (éclairage, décoration, œuvres d'art), l'ouïe (réverbération, musique ou silence), l'odorat (balnéothérapie, décorations florales), le goût (restaurants et bars au menu inventif, authentique et bio) et le toucher (textures, matériaux) sont sollicités pour offrir une expérience totale.

**LA RÉINVENTION D'UN PALACE EMBLÉMATIQUE.** Mercure by acerta accompagne Le Bristol dans le renouvellement de son offre. À l'issue d'un programme d'extension et de rénovation engagé en 2007, l'hôtel propose désormais un restaurant trois étoiles au guide Michelin, "Épiculture", totalement réaménagé, des chambres et suites entièrement restaurées, une brasserie de luxe étoilée, le "114 Faubourg", le Bar du Bristol devenu le lieu incontournable des soirées parisiennes, un spa de luxe baigné de lumière naturelle. Le programme de restauration s'achèvera avec la rénovation complète du lobby et de dix-neuf chambres et suites situées au septième étage de l'hôtel.

**Maître d'Ouvrage :** Le Bristol. **Missions :** Management de projet, Maîtrise d'Œuvre d'Exécution, Organisation, Pilotage et Coordination (OPC).

**Budget :** 23 M€. **Études et réalisation :** En cours.



**Le Bristol, Palace, Paris, le Bar.**

**Image 2 :** Un lieu d'excellence alliant classicisme et modernité, une atmosphère de club anglais avec ses splendides et rares boiseries, son parquet de chêne "Versailles" et sa cheminée en marbre de Sienne où sont présentées des vidéos d'art contemporain grâce à des technologies totalement intégrées au Design.

**Design :** Pierre-Yves Rochon et Madame Maja Oetker.



**Le Bristol, Palace, Paris, le jardin français.**  
Image 3 : Un nouveau revêtement apporte une luminosité exceptionnelle au jardin grâce à la mise en œuvre de 10 000 pavés de pierre blanche.



Les Cures Marines\*\*\*\*\* | Trouville-sur-Mer

Image 1 : Le hall d'accueil.

Design : Agence Nuel architecture & décoration d'intérieur.



# Trouville

## *Les Cures Marines*

ouvertes en 1945 par le Dr Larivière, étaient les plus connues de la Côte normande. La création d'un hôtel 5 étoiles renoue avec la tradition des grands hôtels du début du siècle qui ont fait le succès des stations balnéaires de la Belle Epoque.

Le bâtiment construit pour abriter le Casino de Trouville présente une façade néo-baroque fortement ancrée dans l'imaginaire littéraire. Derrière ces façades sont mises en œuvre les techniques les plus avancées de l'époque, dont une charpente Eiffel, d'une parfaite élégance.

**LE RÉSEAU M GALLERY** fait figure d'originalité au sein du groupe Accor. De petite taille et très différenciés, ces hôtels obtiennent les meilleurs taux de satisfaction. Le concept repose sur trois principes : élégance, singularité et considération. L'intégration de nouveaux hôtels dans la collection repose sur des critères exigeants : lieux porteurs d'une histoire forte, atmosphère conçue à partir de thématiques précises, localisation et grand potentiel de croissance, valeurs partagées entre le propriétaire et le réseau.

### **LA RENAISSANCE D'UN ÉTABLISSEMENT EMBLÉMATIQUE.**

Le programme de rénovation ambitieux est destiné tout à la fois à réinventer l'atmosphère historique d'un bâtiment emblématique, à proposer des prestations de très haut niveau renouvelant complètement l'offre hôtelière de la côte et à restructurer un bâtiment ancien pour y apporter le confort, l'efficacité et la rationalité nécessaires à une offre concurrentielle.

**Maître d'Ouvrage :** Les Cures Marines. **Conseil Hôtelier :** Accor.

**Exploitant :** M Gallery et Thalassa Sea & Spa. **Programme :** Hôte|\*\*\*\*\* Thalassothérapie et Séminaires, 103 chambres, restaurant 120 couverts, bar, salle de conférence et centre de balnéothérapie, 35 cabines de soins, bassins, hammam, sauna, salle de fitness.

**Missions :** Maîtrise d'Œuvre de Conception.

**Architecte :** Cabinet Loiseau. **Design :** Ocre Bleu

Agence Nuel architecture & décoration d'intérieur.

**Budget :** 26 M€. **Surfaces :** 11 700 m<sup>2</sup>.

**Études et réalisation :** 24 mois.





Great Hotels Paris | Hotel Ekta

Image 1 : Le lobby

Design : NovaOm, décoration + Agence Nuel architecture & décoration.



# HOTEL EKTA PARIS



## UNE EXPÉRIENCE SINGULIÈRE, AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE DE DIFFÉRENCIATION.

Les hôtels design, life-style, hôtels à thème s'adressent à des clients lassés par l'accueil anonyme des chaînes hôtelières standardisées.

En refusant toute forme de standardisation, en mettant l'accent sur l'innovation, le décloisonnement des espaces, en personnalisant chaque chambre, chaque espace, les "design-hôtels" offrent une atmosphère unique.

Afin de différencier et d'enrichir leurs offres, les "design hôtels" font appel à des créateurs contemporains qui en conçoivent l'atmosphère à partir de thématiques précises. L'intimité et l'ambiance sont les points déterminants des attentes des clients.

Les "design-hôtels" ne pourraient pas exister sans la notion de "service". Le confort, la cohérence des équipements, la disponibilité et la discrétion du personnel font des "design-hôtels" ce qu'ils sont aujourd'hui. Des lieux où les clients se sentent chez eux.

**L'HÔTEL EKTA\*\*\*, PARIS**, est réalisé dans un ancien immeuble de bureaux situé dans un quartier dont l'activité évolue durablement vers le tourisme et les loisirs. Traité avec un design inspiré des années 70, il propose à ses clients de vivre une expérience parisienne placée sous le signe de la mode, à deux pas des Champs-Élysées et de l'Arc de Triomphe.

**Maître d'Ouvrage** : Great Hotels Paris. **Programme** : Réalisation de l'hôtel dans un immeuble tertiaire existant, création de 25 chambres. **Mission** : Direction de projet, Maîtrise d'Œuvre, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecte** : Sirvin Guerrier et associés Architectes. **Design** : NovaOm décoration + Agence Nuel architecture & décoration. **Ingénierie technique** : ITEC. **Acoustique** : L'atelier Acoustique.

**Budget** : 2.5 M€. **Études et réalisation** : 8 mois.





# MAISON DELLOS

Le dernier né des Cafés Pouchkine, son nouveau "flagship" parisien, est installé place de la Madeleine, dans le 8e arrondissement de Paris.

**LA MARQUE CAFÉS POUCHKINE** essaime depuis un célèbre café-salon de thé-pâtisserie-brasserie-restaurant gastronomique fondé en 1999 par Andrei Dellos (Maison Dellos), dans un hôtel particulier de style baroque xviii<sup>e</sup> siècle, à Moscou.

La France a été le premier pays d'implantation de l'enseigne en dehors de la Russie. La marque est présente en France depuis 2010 grâce à des points de vente à emporter situés boulevard Haussmann ou au Carrousel du Louvre.

## **ACCORDER UN IMMEUBLE HAUSSMANNIEN À UNE DÉCORATION INTÉRIEURE DE STYLE CATHERINE II**

Inséré au rez-de-chaussée d'un immeuble haussmannien, le projet doit composer avec des espaces contraints, complexes et très caractéristiques.

La décoration intérieure, de style Catherine II et Louis XVI, joue avec les modénatures haussmanniennes, les ors, les colonnes corinthiennes et les antiquités. Les équipements techniques sophistiqués nécessaires à une offre de service de luxe contemporaine sont insérés entre les panneaux de lambris décoratifs et les murs.

**Maitre d'Ouvrage** : Maison Dellos. **Missions** : Management de projet, Maîtrise d'Œuvre d'Exécution, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecture/Design** : Andrey Dellos.

**Budget** : 6 M€. Délais : **Études et réalisation**, 6 mois.

**Inauguration** : Novembre 2017.



**SFL | La Galerie des Champs-Élysées**

**Image 1 :** Le rez-de-chaussée en fin des travaux réalisés en milieu occupé. L'organisation de chantier a permis de maintenir l'attractivité des boutiques pendant toute la durée de l'opération.

**Architecture et Design :** Jean Nouvel, Paris.



# *La galerie des Champs-Élysées*

## Société Foncière Lyonnaise

**LA GALERIE DES CHAMPS-ÉLYSÉES**, construite à l'origine dans les années 70 derrière une façade en béton préfabriqué, a fait l'objet d'une réhabilitation complète confiée à Jean Nouvel.

"Le projet architectural transforme un immeuble international assez banal des années 1970 (l'ancien immeuble du "Club Med") en lui donnant la conscience de sa situation sur les Champs-Élysées, restituant symboliquement à la ville un bâtiment qui n'avait rien de parisien." Jean Nouvel

**UNE RÉNOVATION EN MILLIEU OCCUPÉ PORTÉE PAR UN PILOTAGE DE PROJET EXIGEANT.** Compte tenu de la situation de la Galerie, 84 avenue des Champs-Élysées Paris, et des enjeux commerciaux et financiers du projet de rénovation, aucune fermeture, même partielle, de la Galerie n'était envisageable. La totalité des travaux de rénovation et de reconstruction de la Galerie des Champs-Élysées a été réalisée en maintenant en permanence les boutiques et les espaces existants accessibles au public.

**Maître d'Ouvrage :** Société Foncière Lyonnaise. **Programme :** 9.600 m<sup>2</sup> de locaux commerciaux Recevant du Public, 1.400 m<sup>2</sup> de bureaux. **Missions :** Maîtrise d'Œuvre d'Exécution, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecture et Design :** Jean Nouvel, Paris.

**Budget :** 24 M€ **Études et réalisation :** 48 mois.





# groupe Mehri

## LE GROUPE MEHRI

Le groupe Mehri investit en Algérie dans les secteurs de l'agroalimentaire, de l'industrie, de l'immobilier et du tourisme.

Depuis 2005, le groupe Mehri opère en partenariat avec le Groupe ACCOR pour réaliser une chaîne hôtelière d'établissements de catégorie moyenne gamme de types IBIS et NOVOTEL couvrant l'ensemble du territoire algérien. Le groupe est propriétaire de l'hôtel Royal\*\*\*\*\* à Oran, récemment rénové et exploité par le groupe Accor MGalerie.

## LES RÉSIDENCES "LES GALETS", ORAN

"Les Galets" est un projet immobilier de très grande ampleur réalisé à Oran, Algérie. Le projet de 143.705 m<sup>2</sup> est conçu en trois phases comprenant chacune la construction d'une tour. Le programme de la première phase associe :

- Des bureaux et des commerces, espaces de restauration, cafés, espace de commerces de luxe réunis dans un mall développé sur trois niveaux accessibles au public ;
- Une tour de résidence de 24 niveaux proposant des appartements de très haut de gamme de types et dimensionnements variés, pour répondre aux besoins d'une large clientèle ;
- Des parkings en infrastructure, sur trois niveaux, desservant les logements, le centre commercial et le centre d'activité.

**Maitre d'Ouvrage** : Groupe Mehri. **Missions** : Assistance à la Maîtrise d'Ouvrage, Maîtrise d'Œuvre de Conception et d'Exécution, Maîtrise d'Œuvre technique, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecte** : Halim Faïdi Architecte.

**Budget** : 20 M€, **Surface** : 38.000 m<sup>2</sup>, **Délais** : Études et réalisation, 36 mois, **Inauguration** : 2019.





LES BORDES  
FRANCE

## LE GOLF DU DOMAINE DES BORDES

Le golf du Domaine des Bordes a été classé meilleur parcours d'Europe continentale par le magazine Golf World. Le tracé, dessiné par l'architecte Robert Von Hagge à la demande du Baron Bic, se déploie dans une étendue de chênes centenaires, de genêts, de fougères, avec des buttes en bordure de fairways et quatorze hectares de lacs.

En 2008, le "Domaine des Bordes" ferme ses portes aux visiteurs pour n'accueillir que quelques événements privés. Le domaine s'étend et fait l'objet d'un vaste programme de rénovation.

## LA RENAISSANCE DU DOMAINE

La renaissance du Domaine des Bordes se poursuit avec l'extension du domaine, un deuxième parcours de golf public, des écuries, des tennis et le développement d'un complexe immobilier. Autour du prieuré du XIIe siècle qui abritera le club-house s'ordonnera un village solognot en pierres, un hôtel\*\*\*\*\* géré par le groupe Orient Express, un spa, un centre de fitness.

Les résidences "les Bordes II" regroupent des demeures de très haut de gamme, bâties sur des parcelles vendues en propriété, destinées à une clientèle à la recherche de bien-être dans des lieux préservés de toute nuisance.

**Maitre d'Ouvrage** : Client privé.

**Programme** : 50 villas haut de gamme de 300 m<sup>2</sup> à la décoration personnalisée.

**Missions** : Design d'intérieur ;

**Architecture/Design** : Anderson Orr Architects.







# Air France

## Business lounge

### CDG T2E

Les salons Business des aéroports contemporains sont bien davantage qu'un lieu où attendre un vol : ce sont des havres de paix dédiés à la détente et au ressourcement, des espaces pour se restaurer, échanger, travailler...

Esthétique soignée, services premium, confort, offre gastronomique : élégants et spacieux, les salons Business sont marqués par un goût prononcé pour l'art et le design, une offre de service étendue, des outils numériques, des spas, des salles de jeux...

### **OBJECTIF BIEN-ÊTRE**

Le nouveau salon Business d'Air France, Paris-Charles de Gaulle, Terminal 2E, s'inscrit dans cette politique.

Une zone pour se relaxer dans des chaises longues, des "mini-suites" isolées par des rideaux. Un "Petit Salon" équipé de sièges enveloppants et d'alcôves pour se déconnecter. Des éclairages façon "aurores boréales". Les lieux sont conçus pour favoriser la détente et le ressourcement.

L'offre de service comprend aussi :

- Un "bar détox" ;
- Un espace dédié aux soins ;
- De grandes douches et des saunas ;
- Une offre gastronomique complète.

**Maître d'Ouvrage** : Air France.

**Mission** : Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecture/Design** : Brand-Image.

**MOex** : Bonneau & Petit Architectes

**Budget** : 8,2 M€. **Surfaces** : 3.100 m<sup>2</sup>, **Délais** : Études d'exécution, 5 mois, Réalisation, 9 mois, Inauguration : 2018.



**Al-Jazeera Sport France | beIN Sports**  
**Image 1** : Le plateau technique n° 1 en phase de test.  
**Set Design** : Général Studio., Philippe Désert



# beIN SPORTS

, premier réseau de télévision à péage sportif européen, est la nouvelle filiale d'Al Jazeera Sport

France, groupe audiovisuel qatari engagé dans une politique de mondialisation de l'information.

**UN PÔLE AUDIOVISUEL EUROPÉEN.** Fin 2011, Al-Jazeera Sport France emporte les enchères pour les droits de diffusion des matchs de Ligue 1 de football et des Jeux olympiques de Londres. Elle engage simultanément la réalisation d'une plate-forme télévisuelle destinée à la production et à la diffusion de ces programmes.

Objectif : réaliser dans les plus brefs délais, trois studios de télévision et les espaces associés pour accueillir de façon pérenne un pool de 60 journalistes, une équipe de techniciens, monteurs, producteurs et commerciaux et l'ensemble des moyens techniques de production. Prise d'antenne : 1er juin 2012 à 20 heures.

**UN PROJET EN INGÉNIERIE SIMULTANÉE.** En janvier 2012, une équipe multidisciplinaire intégrée est mise en place par Mercure by acerta. Le programme, les études techniques, les études fonctionnelles et le chantier sont réalisés simultanément.

L'équipe conçoit et réalise en quatre mois dans un bâtiment existant une plate-forme audiovisuelle sécurisée associant studios de télévision, régies, studios de montage et de prise de son, bureaux, espaces de prestige. L'ensemble, marqué à l'image de beIN Sports, peut-être utilisé comme un vaste et unique studio lors des émissions.

**Maître d'Ouvrage :** Al-Jazeera Sport France. **Programme :** 3 000,00 m<sup>2</sup>, 3 studios de télévision, régies audiovisuelles, salles de montage et salles de prise de son, bureaux, espaces de prestige.

**Missions :** Mercure by acerta s'est vu confier le Management de projet, la Programmation, la Maîtrise d'Œuvre, l'Organisation, Pilotage et Coordination. **Broadcasting :** Médiapro. **Set Design :** Général Studio, Philippe Désert.

**Budget :** 10 M€. **Études et réalisation :** 1,5 mois + 2,5 mois.





# Aqualagon

Conçu par l'architecte Jacques Ferrier, l'Aqualagon est un centre de loisirs d'écotourisme développé par Pierre & Vacances - Center Parcs et Euro Disney, doté de bassins ludiques et d'une immense structure pyramidale en bois lamellé-collé abritant des activités aquatiques.

## UNE PROUESSE TECHNIQUE

Bois, béton, eau, cristal... Une pyramide de verre de 150 mètres de long englobant 10 000 m<sup>2</sup> sur quatre niveaux comprend une piscine à vague, six toboggans géants, une rivière, un spa, trois jacuzzis et deux pataugoires. Le tout prolongé d'espaces extérieurs, dont trois bassins d'une superficie totale de 3 500 m<sup>2</sup> chauffés par géothermie.

## UN CHANTIER EXCEPTIONNEL

Ce chantier est remarquable par la maîtrise de l'ingénierie du bois, faisant appel à des pièces massives — certaines pièces pèsent plus de 4 tonnes — en forme de boomerangs géants composant la charpente de la pyramide. Le projet a requis 800 m<sup>3</sup> d'épicéa et de douglas qui sont mis en scène sous toutes les formes.

## ESPACES NATURELS ET BIODIVERSITÉ

Le 1<sup>er</sup> septembre 2017, Villages Nature Paris ouvre la première tranche de son vaste domaine boisé de 180 ha, avec ses lacs, sa ferme, ses activités ludiques et sportives. Dispersés dans la nature, 1 157 cottages et appartements accueilleront plus d'un million de vacanciers par an venu de France et d'ailleurs.

**Maitre d'Ouvrage** : Sas Villages Nature, **Missions** : Assistance à la Maîtrise d'Ouvrage, Management de projet, Maîtrise d'Œuvre d'Exécution.

**Architecture/Design** : Cabinet Jacques Ferrier Architecture.

**Budget** : 100 M€, **Surfaces** : 13 000 m<sup>2</sup>,

**Délais** : Études et réalisation, 36 mois, **Inauguration** : septembre 2017.



**Airbus Defence and Space | Galerie Ariane 5**

**Image 1** : Vidéo immersive permettant aux visiteurs de vivre un tir d'Ariane 5.

**Design** : Bruno Puyraimond et Lionel Guyon.



# arianeGROUP

## LA RÉNOVATION DE LA GALERIE ARIANE 5.

Conçue dès l'origine du Hall d'Intégration dans une perspective de tourisme industriel, la Galerie est devenue progressivement inadaptée aux sensibilités de visiteurs habitués à des effets scénographiques sans cesse plus futuristes.

L'objectif de la rénovation est de créer une scénographie d'image tirant parti de la distance existante et nécessaire entre le visiteur et le processus de production.

**PAR L'ENTRELACEMENT** DES IMAGES ET DES VUES RÉELLES destiné à donner à voir, comprendre, ressentir et rêver, la nouvelle scénographie renforce progressivement l'implication des visiteurs dans les enjeux du programme Ariane 5.

Dans ce dialogue complexe entre réel et virtuel, le virtuel ne se substitue pas au réel. Il enrichit les perceptions des visiteurs pour investir le réel de dimensions nouvelles en y ajoutant des inflexions dramatiques, didactiques, futuristes et poétiques.

## UN PARCOURS STRUCTURÉ PAR LA LUMIÈRE.

Pour répondre aux attentes des différents publics, le parcours conçu de façon non linéaire est structuré par la mise en lumière séquencée des installations. Le parcours est adaptable et modifiable en cours de visite : la lumière, les installations et les vidéos sont directement pilotées par la tablette du médiateur.

**Maître d'ouvrage :** arianeGroup.

**Missions :** Scénographie, Audio-Visuel, Pilotage et Coordination. **Scénographie, lumières et design :** Bruno Puyraimond et Lionel Guyon. **BET audio-visuel :** Michel Sauvage et Guy Garcia. **Design audiovisuel :** Vision intégrale et Arbracam. **Maquette 3D mapping :** Plastic studio.

**Budget :** 0,3 M€. **Études et réalisation :** 4 mois.





# RIVP

s'est de tout temps perçue comme un acteur majeur du développement et du rayonnement de Paris : le recours à des architectes reconnus et à des artistes est constitutif de sa démarche de développement immobilier.

Dans ce contexte, le transfert du siège social de la Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP) depuis son site historique vers un immeuble de bureau dessiné dans les années 1990 par Yves Lion, Avenue la Porte d'Italie, Paris, constitue un défi technique et symbolique.

**LE NOUVEAU SIÈGE SOCIAL DE LA RÉGIE IMMOBILIÈRE DE LA VILLE DE PARIS** est clairement de l'occasion de préserver la culture et la sensibilité propre à l'entreprise tout en proposant un environnement rationnel et performant. Le projet va articuler plusieurs thématiques constitutives de la culture de la RIVP.

- **L'Architecture**, en restaurant le bâtiment d'Yves Lion, en y insérant, de façon discrète et différenciée des équipements techniques performants.
- **L'Art**, en mettant en scène les activités de la RIVP grâce à une approche scénographique/signalétique clairement dissociée de l'architecture du bâtiment. En installant, dans la nouvelle salle du conseil, la fresque réalisée par Olivier Debré pour le siège social historique.
- **Les Hommes**, en associant les acteurs à la démarche engagée.
- **L'Efficacité** en créant une plate-forme technique ergonomique et fluide équipée des technologies d'information les plus récentes.

**Maître d'Ouvrage** : Régie Immobilière de la Ville de Paris. **Programme** : 5 000 m<sup>2</sup>, 200 utilisateurs, bureaux, salles de formation, espaces de direction et de la salle du Conseil.

**Missions** : Management de projet, Programmation, Scénographie, Maîtrise d'Œuvre de Conception et d'Exécution, Space-Planning, Accompagnement du changement et Transfert des activités. **Design et scénographie** : Bruno Puyraimond et Lionel Guyon. **Ingénierie technique** : GEC Ingénierie.

**Budget** : 5 M€ (mobilier compris). **Études et réalisation** : 14 mois.





# Groupe ADP OLW EHI

## L'EXTENSION DU HALL 1 DE L'AÉROPORT ORLY OUEST : UN PROGRAMME AMBITIEUX

Le projet d'extension du Hall 1 de l'aéroport Orly Ouest répond à quatre objectifs majeurs :

- Améliorer la qualité de service de l'aéroport Orly Ouest ;
- Répondre aux nouveaux standards de qualité développés par Groupe ADP ;
- Augmenter la capacité d'accueil du Hall 1 existant.
- S'inscrire dans la démarche RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) de Groupe ADP.

## UNE OPÉRATION SANS INCIDENCE SUR LE FONCTIONNEMENT DE L'AÉROPORT

Les travaux ont été réalisés de façon transparente pour l'exploitation aéroportuaire, avec en particulier le grutage nocturne, en 6 heures, de la galerie de liaison entre le hall existant et l'extension, au niveau R+1 de l'aéroport.

Le grutage a été réalisé en surplomb d'une route de service et d'un poste de contrôle d'accès (PARIF) en exploitation, entre la zone aéroportuaire et la zone publique, à l'aplomb d'un parc de stationnement présentant de faibles charges admissibles.

**Maître d'Ouvrage** : Aéroport de Paris (ORYW).

**Assistance à la MOa** : Aéroport de Paris (DIAP7).

**Mission** : Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecture/Design** : ADPi.

**Budget** : 30 M€. **Surfaces** : Salle d'embarquement : 6 000 m<sup>2</sup>, Postes avions : 12 000 m<sup>2</sup>. **Délais** : Études d'exécution, 6 mois, Réalisation, 10 mois, Inauguration : Fin juin 2018.





# Groupe ADP

## Rénovation de la Centrale Thermo-Frigo-Électrique

### LE DISPOSITIF ÉNERGÉTIQUE DE L'AÉROPORT PARIS - CDG

L'essentiel de l'énergie consommée sur la plateforme aéroportuaire de Roissy-Charles de Gaulle est issu de deux centrales thermofrigo-électriques capables de produire la chaleur et le froid nécessaires pour le chauffage et le rafraîchissement des bâtiments du site. Une turbine de cogénération permet de récupérer la chaleur induite par le fonctionnement des chaudières afin de produire de l'électricité. Le mix énergétique du site évolue vers les énergies renouvelables avec une nouvelle centrale biomasse d'une capacité de 14 MW.

### LE RENFORCEMENT DES MOYENS DE PRODUCTION DE LA "CENTRALE THERMO-FRIGO-ÉLECTRIQUE (CTFE)"

Le renforcement comprend la mise en place d'une chaudière de 30 MW à tubes de fumées à l'emplacement de l'ancienne chaudière charbon et d'une nouvelle cheminée (42 m).

Les travaux comprennent le génie civil, le renforcement des moyens hydrauliques, des équipements électriques HT et BT, du système de contrôle et de commande des processus électrique et thermique, de la GTC, de la régulation et l'extension du SSI existant.

**Maître d'Ouvrage** : Aéroport de Paris.

**Mission** : Organisation, Pilotage et Coordination.

**Budget** : 6 M€. **Surfaces** : 3.100 m<sup>2</sup>. **Délais** : Études d'exécution, 7 mois, réalisation, 9 mois. **Mise en service** : 15 octobre 2015.

PEADP



**Airbus Defence and Space | Pôle d'Excellence Électronique d'Élancourt**  
Image 1 : Les bâtiments tertiaires et industriels.



# AIRBUS

est le leader mondial de la conception et

de la fabrication de systèmes de satellites. Ses activités couvrent les systèmes de télécommunications et d'observation de la Terre civils et militaires, les programmes scientifiques et de navigation, les moyens techniques associés au sol et les équipements spatiaux embarqués.

**LA PERFORMANCE PAR L'AMÉLIORATION CONTINUE.** Le lean-management recherche la performance des organisations par leur amélioration permanente. Cette démarche dite "des petits pas" met à contribution tous les acteurs de l'organisation afin d'identifier et d'éliminer toutes les sources d'inefficacité dans la perspective de renforcer l'efficacité des processus.

**LE PÔLE D'EXCELLENCE ÉLECTRONIQUE D'ÉLANECOURT** né du transfert des activités d'électronique spatiale depuis le centre historique de Velizy (France) s'articule principalement autour du secteur de Recherches et Développement de haute technologie d'Airbus Défense and Space. Parmi les principales activités du site : la conception, le développement d'équipements électroniques destinés à l'industrie spatiale, l'ingénierie d'essai, la fabrication de circuits hybrides et multiprocesseurs.

**"QUALITY FIRST"**. La création du nouveau centre d'Excellence Électronique et de Recherches et Développement des activités d'électronique de défense et spatiales d'Airbus Défense and Space a été l'occasion de mettre en place la démarche de Lean Management engagée par Airbus sur l'ensemble de ses sites. Cette nouvelle organisation industrielle fait du site d'Élanecourt un site de référence.

**Maître d'Ouvrage :** Airbus Défense and Space **Programme :** 550 utilisateurs, 25 000 m<sup>2</sup> d'espaces tertiaires et industriels, 4000 m<sup>2</sup> de salles blanches.

**Missions :** Mercure by acerta s'est vu confier la Programmation, le Space-planning, l'Organisation du processus industriel et le Transfert des activités industrielles, l'Assistance à la mise en service du processus industriel.

**Budget :** 29 M€. **Études et réalisation :** 14 mois.





# Groupe ADP

## Piste 06-24

### LE GROUPE ADP

Groupe ADP, Aéroports de Paris, construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires.

Classé 3e acteur aéroportuaire mondial et premier acteur européen pour le transport de fret et de courrier, Groupe ADP est un opérateur international qui intervient au travers de ses filiales ADP Ingénierie et ADP Management, gérant 22 aéroports internationaux et enregistrant un trafic de 147 millions de passagers sur l'ensemble de ces aéroports.

### LA RÉNOVATION DE LA PISTE 06-24

Fermée au trafic aérien le 25 juillet 2017, la rénovation de la piste 4 s'est achevée le 25 août 2017 avec une semaine d'avance.

"Minutieusement préparés, les travaux ont bénéficié d'un déroulé optimal, sans aléa technique, et d'une météo très favorable", s'est félicité Groupe ADP.

L'opération implique notamment :

- 9 000 m<sup>2</sup> de rabotage ;
- 20 000 m<sup>3</sup> de terrassements ;
- 15 000 tonnes d'enrobés ;
- 4 km de réseaux multitubulaires ;
- 700 personnes mobilisées.

**Maître d'Ouvrage** : Aéroport de Paris (ORY).

**Mission** : Organisation, Pilotage et Coordination, **Délais** : 5 semaines.

P E A D P

## Nos CLIENTS

Oetker Collection, France.  
 Shangri-La Hotels and Resort, Hong Kong, Chine.  
 NH Hoteles, Espagne.  
 Roberto Naldi Collection, Italie.  
 Accor et M Gallery, France.  
 Great Hotels Paris, France.  
 JJW Hôtels & Resorts, UK.  
 Maison Ladurée, France.  
 Café Pouchkine, France

Airbus, France  
 Ariane Group, France  
 Groupe Holder, France.  
 Ai-jazeera Sports France, France  
 Air France, France  
 Régie Immobilière de la Ville de Paris, France  
 Les Nouveaux Constructeurs, France  
 Groupe ADP, France  
 Banque Neuflyze OBC, France  
 Safran Morpho, France  
 ORANGE Business Service, France  
 CDC Capital Investissement, France  
 Coliposte, France  
 CIBEX promotion, France  
 Ministère des Affaires Étrangères, Algérie  
 L'Oréal, France  
 LVMH, France  
 Rolex, Suisse  
 SEDP filiale du Groupe RATP, France  
 CANAL+, France  
 EMI VIRGIN, France  
 TECHNIP France  
 GAN Assurances, France  
 Société Foncière Lyonnaise, France

Ministère de la Culture, Algérie  
 Ministère de la Justice, France  
 Ministère de l'Intérieur, France  
 Port Autonome de Paris, France

Régie Autonome des Transports Parisiens, France  
 Ferrari Technotrans, France  
 Loomis, France



## NOS PARTENAIRES

### **Aéroports de Paris Ingénierie,**

Bâtiment 641 — Orly zone sud  
91204 Athis Mons — France

### **IPC Ingénierie**

43, avenue de la République  
94 260 Fresnes — France

### **TPF-i**

63 Boulevard du Maréchal Joffre  
92340 Bourg-la-Reine — France

### **Sirvin Guerrier et associés Architectes**

36 rue Silly  
92 100 Boulogne-Billancourt — France

### **ITEC Ingénierie**

9 rue de la Lagune  
44 860 Pont-Saint-Martin — France

### **CIGMA & CIGMA OUEST Économie**

69 rue Chaptal  
22 000 Saint-Brieuc — France

### **L'Atelier d'Acoustique**

24 rue Girardot  
93 170 Bagnolet — France

### **BMD associés Cabinet Conseil Juridique**

47, avenue de Malakoff  
75 116 PARIS — France

### **GEC Ingénierie**

134 bis rue du Vieux Pont de Sèvres  
92 100 Boulogne-Billancourt — France

### **studio a Architectes**

24 rue Abane Ramdane  
16002, Chéraga, Alger — Algérie

### **studio hybride Architectes**

63 boulevard Gabriel Péri  
94 500 Champigny-sur-Marne — France

### **Propolis**

2 bis avenue Desfeux  
92 100 Boulogne-Billancourt — France

The logo for adpi features the letters 'a', 'd', and 'i' in a dark blue color, and the letter 'p' in a bright orange color.The logo for IPC consists of the letters 'IPC' in white, set against a solid blue square background.The logo for tpf.i features a stylized blue and white graphic on the left, followed by the text 'tpf.i' in a blue, lowercase, sans-serif font, with 'L'INGÉNIERIE CO-CRÉATIVE' in a smaller font below it.The logo for SGA features the letters 'SGA' in a large, bold, grey font, with 'SERVIN GUERRIER & ASSOCIÉS' in a smaller font below it.The logo for ITEC features the letters 'ITEC' in a bold, black font, with a green graphic element between the 'E' and 'C', and the word 'FLUIDES' in a smaller font below it.The logo for CIGMA OUEST features the letters 'CIGMA' in a bold, black font, with 'OUEST' in a smaller font below it, and 'Saint-Brieuc' in an even smaller font at the bottom.The logo for l'atelier d'acoustique features a series of vertical bars of varying heights, with the text 'l'atelier d'acoustique' in a lowercase, sans-serif font below it.The logo for PARISLEX features the word 'PARISLEX' in a bold, black font, with 'AVOCATES' in a smaller font below it.The logo for GEC Ingénierie features the letters 'GEC' in a bold, black font, with 'Ingénierie' in a smaller font below it.The logo for studio a features the text 'studio a' in a lowercase, sans-serif font, set against a light blue square background.The logo for studio hybride features the word 'hybride' in a large, bold, black font, with 'STUDIO' in a smaller font above it and 'ARCHITECTES' in a smaller font below it.The logo for Propolis features a large, stylized orange letter 'P'.



**Directeur général**  
**Ander Mabe Gomez**  
[amabe@grupoacerta.com](mailto:amabe@grupoacerta.com)  
**+33 (0) 6 68 82 31 33**

**Mercure by acerta**  
**2 bis, avenue Desfeux**  
**92 100 Boulogne**  
[www.mercure-eng.fr](http://www.mercure-eng.fr)

**M**  
*by* **mercure**  
**acerta**

*Des lieux uniques pour  
des entreprises en mouvement !*