

Mercure Hôtellerie  
by Commerce  
acerta Retail

*Des lieux uniques pour des entreprises en mouvement !*



# L'HOSPITALITÉ

, les métiers de l'hôtellerie, de la restauration, de la distribution et du luxe se réinventent par la personnalisation de l'offre, la proposition de services différenciés, la promesse de prestations singulières, riches de sens, invitation au bien-être et à des expériences nouvelles accordées aux désirs et aux humeurs des clients.

Pour répondre à ces exigences nouvelles, **Mercur**e by **acerta** accompagne les professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, de la distribution et du luxe dans la conception et la réalisation de lieux et de bâtiments uniques, délivrant des expériences exclusives et mémorables, accordés aux nouveaux modes de consommation, participant aux évolutions technologiques et aux enjeux environnementaux et sociétaux contemporains, transformant les investissements immobiliers en facteurs de réussite pour ses clients..

Des lieux et des bâtiments porteurs de sens, créateurs de valeurs, accueillants, différenciés, efficaces, performants, facteurs de bien-être, d'esthétique, d'économies et respectueux de l'environnement.

Des lieux emblématiques qui repoussent les limites de l'expérience client et initient à de nouvelles formes d'hospitalité et de sociabilité.

Ander Mabe Gomez

Directeur général de Mercure by acerta



# DONNER TOUTE SA VALEUR À L'ESPACE.

**Mercure by acerta** accompagne ses clients dans la création de lieux d'hospitalité conçus et réalisés autour de six axes d'excellence :

**L'ÉMOTION**, la transformation des lieux de vente en expériences singulières, où la stimulation sensorielle, la surprise et le design se combinent pour créer une atmosphère originale, ludique, unique.

**LE BIEN-ÊTRE**, la création d'environnements confortables, adaptés aux usages contemporains, proposant des ambiances et des configurations d'espace fluides, associées à des mises en lumière sophistiquée et à des paysages sonores immersifs, accordés aux attentes et aux humeurs des clients.

**LE SENS**, la cohérence d'une architecture et d'aménagements esthétiques et techniques accordés aux attentes des utilisateurs et en harmonie avec les enjeux humains et environnementaux contemporains.

**L'EFFICACITÉ**, par des organisations fonctionnelles performantes, permettant une prise en charge attentive et discrète des hôtes, condition de la création de sentiments de sécurité, d'intimité et d'hospitalité chez les clients.

**L'ENVIRONNEMENT**, par une attitude écoresponsable répondant aux attentes de clients sans cesse plus responsables et à la recherche d'éthique.

**LA VALEUR**, par une démarche "Design to Value" prenant en compte simultanément l'ensemble des besoins de nos clients — workflow, optimisation des coûts immobiliers, compétitivité, bien-être, attractivité et image — pour créer des bâtiments associant confort, esthétique, sens, efficacité, flexibilité et rentabilité financière, adaptés aux attentes des marchés et des consommateurs.



# UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

. La maîtrise de la totalité des cycles des projets permet à **Mercure by acerta** d'accompagner les Maîtres d'Ouvrage tout au long de leurs opérations immobilières en proposant des prestations sur-mesure, adaptées à chacune de leurs exigences :

**LE DESIGN & LIFESTYLE**, axé sur les émotions et les sensations, s'intéresse au "style de vie" du client, à ses goûts et à son esthétique pour créer des environnements différenciés et stimulants, véritables expériences génératrices de surprises, d'humeurs et d'émotions.

**LE DESIGN DE SERVICE** aborde la fonctionnalité et la forme des services délivrés du point de vue des consommateurs pour proposer des interfaces de service utiles, utilisables et désirables du point de vue des consommateurs, efficaces, performantes et différenciées du point de vue des utilisateurs.

**L'INGÉNIERIE DE LA CONSTRUCTION**, la réalisation "clé en main" de bâtiments et de plates-formes techniques de production et de distribution, de la définition des besoins à la conception, la réalisation et la mise en service des ouvrages.

**L'ORGANISATION, LE PILOTAGE ET LA COORDINATION**, la maîtrise des délais d'exécution par le management de tous les acteurs.

**LES TRAVAUX EN MILIEU OCCUPÉ**, la réalisation d'opérations particulièrement complexes de mise à niveau technique, de mise en sécurité ou de rénovation. Dès la conception du projet, Mercure by acerta prend en compte les impératifs de rapidité d'intervention et de continuité d'exploitation afin de garantir à ses clients la permanence de l'attractivité et de la fréquentation de leurs espaces.

**LES AUDITS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS**, la réalisation de diagnostics de l'état d'une construction permettant de préparer la maintenance préventive, les travaux d'amélioration, les mises aux normes et les montées en gamme.



# DES MÉTHODES INNOVANTES ET PERFORMANTES

**Mercurie by acerta** mobilise des méthodes et des savoir-faire impliquant de façon participative et transparente les acteurs et les utilisateurs concernés pour réaliser des projets qui répondront pleinement à leurs besoins et à leurs attentes, participeront durablement à l'amélioration de leur qualité de vie et renforceront l'offre de service de l'entreprise :

**LA CO-CRÉATIVITÉ (USER-CENTERED DESIGN, UCD)** renforce la qualité des projets en les développant en collaboration active avec les utilisateurs. L'implication raisonnée des utilisateurs est un facteur d'innovation, renforce la pertinence et les performances des projets et en augmente la valeur perçue.

**L'INGÉNIERIE SIMULTANÉE (CONCURRENT ENGINEERING)**, réduit les délais et les coûts des projets par l'accomplissement simultané de tâches et de phases ordinairement exécutées de façon successive (séquentielle). L'interaction des acteurs et des compétences permet de décloisonner la créativité et de faire émerger de nouvelles propositions répondant à l'ensemble des besoins et des objectifs du projet.

**L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR (USER EXPERIENCE, UX)**, est une approche pluridisciplinaire du projet à partir des perceptions de ses utilisateurs : émotionnelles (sens, esthétique, valeur véhiculées, facteurs motivationnels), techniques (efficacité, performance, fiabilité et sécurité des interfaces), économiques (maîtrise des coûts de réalisation et de maintenance, maximisation de la valeur perçue), ergonomiques (utilisabilité, confort, immersion dans l'offre). Les interventions se déroulent en étapes : analyse de la demande, recueil de données, premières hypothèses, analyse des tâches et analyse de l'activité par observation et entretien avec les opérateurs, élaboration d'un modèle de fonctionnement de la situation, du groupe et de l'environnement, puis conception, prototypage, réalisation, lancement des activités, et enfin évaluation et suivi des conséquences du changement par analyse des indices et opinions prédéterminées.

# Hospitalité/ Design



La réinvention d'un palace mythique, l'**Hôtel Bristol\*\*\*\*\***, rue du Faubourg Saint-Honoré, 8e arr, Paris, France. Oetker Collection.

# Exécution/ Ingénierie



L'extension de l'**Hotel Shangri-La\*\*\*\*\*** Palace, avenue d'Iéna, 1<sup>er</sup> arr, Paris, France, Shangri-La Hotels and Resort.



La réalisation du **Design Hôtel EKTA**, rue Galilée, 8e arr, Paris, France. Great Hôtels Paris.



La rénovation en milieu occupé du **Novotel Golf National\*\*\*\***, Saint-Quentin-en-Yvelines France, AccorHotels.



La renaissance de l'**Hotel des Cures Marines**, Trouville-sur-Mer, France. AccorHotels & M Gallery Collection.



La rénovation de l'**Hotel Amarante Champs Elysees Paris\*\*\*\*\***, Rue Vernet, 8e arr, Paris, France, JW Hotels & Resorts Limited

# Audits/ Expertises



L'expertise judiciaire de l'Hôtel Beau-Mainoir\*\*\*\*, rue de l'Arcade, 8<sup>e</sup> arr, Paris, France, JJW Hotels & Resorts.



L'audit organisationnel de la réalisation de l'Hôtel W Opéra\*\*\*\*, Banco SABADELL Starwood Hotels & Resorts, Paris, France.



La mise en sécurité de l'Hôtel Raphael\*\*\*\*, avenue Kléber, 16<sup>e</sup> arr, Paris, France, Les Hôtels Baverez.

# Retail/ Commerces



La réalisation du dernier né des Cafés Pouchkine, "flagship" parisien de la Maison Dellos, Paris, France.



L'univers de marque des "Marquis de Ladurée", rue de Castiglione, 1<sup>er</sup> arr, Paris, France. Ladurée.



La rénovation de la Maison Ladurée, 75, avenue des Champs-Élysées, 8<sup>e</sup> arr Paris, France, Ladurée.





# EDEN ROCK

## ST BARTHS

### LA RÉNOVATION D'UN HOTEL MYTHIQUE

Membre des Relais & Châteaux, l'hôtel\*\*\*\*\* Eden Rock St Barth est l'un des 100 meilleurs hôtels au monde. Le lieu aménagé par Rémy de Haenen dans les années 1950 devint dès cette époque un lieu fréquenté par le Tout-Hollywood.

En 2014 l'Eden Rock St Barths rejoint le groupe hôtelier de luxe "Oetker Collexion" dans le cadre d'un contrat de management.

### DANS L'ŒIL D'IRMA

Irma est le plus puissant ouragan enregistré dans l'atlantique nord depuis Allen, en 1980. Le dixième cyclone tropical de la saison cyclonique 2017 a frappé l'île de Saint-Barthélemy dans la nuit du 5 au 6 septembre 2017. L'Éden Rock, posé sur éperon rocheux s'avancant sur la mer, a été balayé par des vagues de plus de 10 m.

### UN SYSTÈME DE PRÉVENTION DES RISQUES CYCLONIQUES

La rénovation du palace comprend la réhabilitation complète des chambres et des villas, un nouveau design des façades adapté aux risques cycloniques et la mise en place d'un système de prévention des risques de submersion océanique (application d'alertes de submersion pilotée par satellite, protocoles de défense, digues amovibles et dispositifs d'étanchéité des bâtiments).

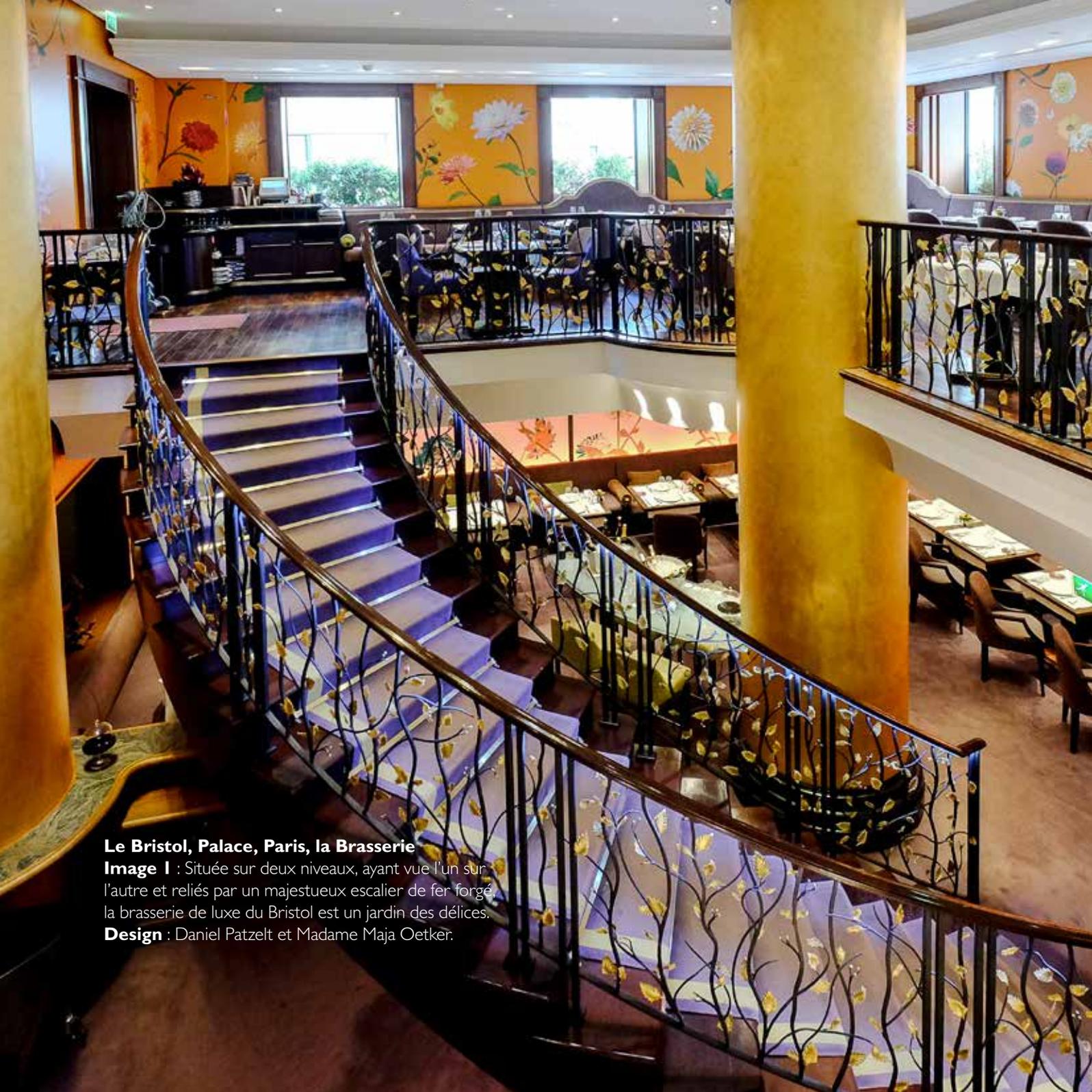
**Maître d'Ouvrage** : "Eden Rock Villa Rental", Saint Barthélemy, France. Exploitant : Oetker Collection.

**Missions** : Maîtrise d'Œuvre, Ingénierie Technique, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecture/Design** : Architectonik.

**Budget** : Confidentiel, **Délais** : Études et réalisation, 12 mois, **Inauguration** : Décembre 2018.





**Le Bristol, Palace, Paris, la Brasserie**

**Image 1** : Située sur deux niveaux, ayant vue l'un sur l'autre et reliés par un majestueux escalier de fer forgé, la brasserie de luxe du Bristol est un jardin des délices.

**Design** : Daniel Patzelt et Madame Maja Oetker.



# HÔTEL LE BRISTOL PARIS

L'Hôtel Le Bristol, Palace parisien, est élu "Meilleur Hôtel de France" toutes catégories confondues et dans la catégorie luxe des "Travellers Choice 2014" de TripAdvisor. Ce niveau de qualité repose sur l'amélioration permanente de la qualité des services et des espaces.

**LE DESIGN DE LA SENSATION** maîtrise tous les aspects relationnels, émotionnels et symboliques d'un service : couleurs, formes et matières sont mises au service de la sensibilité des clients pour mieux les séduire au travers d'expériences uniques.

**C'EST AU TRAVERS DES CINQ SENS** que le Bristol s'adresse à ses clients : la vue (éclairage, décoration, œuvres d'art), l'ouïe (réverbération, musique ou silence), l'odorat (balnéothérapie, décorations florales), le goût (restaurants et bars au menu inventif, authentique et bio) et le toucher (textures, matériaux) sont sollicités pour offrir une expérience totale.

**LA RÉINVENTION D'UN PALACE EMBLÉMATIQUE.** Mercure by acerta accompagne Le Bristol dans le renouvellement de son offre. À l'issue d'un programme d'extension et de rénovation engagé en 2007, l'hôtel propose désormais un restaurant trois étoiles au guide Michelin, "Épiculture", totalement réaménagé, des chambres et suites entièrement restaurées, une brasserie de luxe étoilée, le "114 Faubourg", le Bar du Bristol devenu le lieu incontournable des soirées parisiennes, un spa de luxe baigné de lumière naturelle. Le programme de restauration s'achèvera avec la rénovation complète du lobby et de dix-neuf chambres et suites situées au septième étage de l'hôtel.

**Maître d'Ouvrage :** Le Bristol. **Missions :** Management de projet, Maîtrise d'Œuvre d'Exécution, Organisation, Pilotage et Coordination (OPC).

**Budget :** 23 M€. **Études et réalisation :** En cours.



**Le Bristol, Palace, Paris, le Bar.**

**Image 2 :** Un lieu d'excellence alliant classicisme et modernité, une atmosphère de club anglais avec ses splendides et rares boiserie, son parquet de chêne "Versailles" et sa cheminée en marbre de Sienne où sont présentées des vidéos d'art contemporain grâce à des technologies totalement intégrées au Design.

**Design :** Pierre-Yves Rochon et Madame Maja Oetker.



**Le Bristol, Palace, Paris, le jardin français.**  
**Image 3 :** Un nouveau revêtement apporte une luminosité exceptionnelle au jardin grâce à la mise en œuvre de 10 000 pavés de pierre blanche.



Great Hotels Paris | Hotel Ekta

Image 1 : Le lobby

Design : NovaOm, décoration + Agence Nuel architecture & décoration.

# HOTEL EKTA PARIS



## UNE EXPÉRIENCE SINGULIÈRE, AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE DE DIFFÉRENCIATION.

Les hôtels design, life-style, hôtels à thème s'adressent à des clients lassés par l'accueil anonyme des chaînes hôtelières standardisées.

En refusant toute forme de standardisation, en mettant l'accent sur l'innovation, le décloisonnement des espaces, en personnalisant chaque chambre, chaque espace, les "design-hôtels" offrent une atmosphère unique.

Afin de différencier et d'enrichir leurs offres, les "design hôtels" font appel à des créateurs contemporains qui en conçoivent l'atmosphère à partir de thématiques précises. L'intimité et l'ambiance sont les points déterminants des attentes des clients.

Les "design-hôtels" ne pourraient pas exister sans la notion de "service". Le confort, la cohérence des équipements, la disponibilité et la discrétion du personnel font des "design-hôtels" ce qu'ils sont aujourd'hui. Des lieux où les clients se sentent chez eux.

**L'HÔTEL EKTA\*\*\*, PARIS**, est réalisé dans un ancien immeuble de bureaux situé dans un quartier dont l'activité évolue durablement vers le tourisme et les loisirs. Traité avec un design inspiré des années 70, il propose à ses clients de vivre une expérience parisienne placée sous le signe de la mode, à deux pas des Champs-Élysées et de l'Arc de Triomphe.

**Maître d'Ouvrage :** Great Hotels Paris. **Programme :** Réalisation de l'hôtel dans un immeuble tertiaire existant, création de 25 chambres. **Mission :** Direction de projet, Maîtrise d'Œuvre, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecte :** Sirvin Guerrier et associés Architectes. **Design :** NovaOm décoration + Agence Nuel architecture & décoration. **Ingénierie technique :** ITEC. **Acoustique :** L'atelier Acoustique.

**Budget :** 2.5 M€. **Études et réalisation :** 8 mois.



# HOTEL EKTA



Great Hotels Paris | Hôtel Ekta

Image 2 : Une chambre.

Design : NovaOm décoration + Agence Nue | architecture & décoration.



**Great Hotels Paris | Hôtel Ekta**

**Image 3 :** Les sanitaires d'une chambre.

**Design :** NovaOm décoration + Agence Nuel architecture & décoration.



Les Cures Marines\*\*\*\*\* | Trouville-sur-Mer

Image 1 : Le hall d'accueil.

Design : Agence Nuel architecture & décoration d'intérieur.



# Trouville

## *Les Cures Marines*

ouvertes en 1945 par le Dr Larivière, étaient les plus connues de la Côte normande. La création d'un hôtel 5 étoiles renoue avec la tradition des grands hôtels du début du siècle qui ont fait le succès des stations balnéaires de la Belle Epoque.

Le bâtiment construit pour abriter le Casino de Trouville présente une façade néo-baroque fortement ancrée dans l'imaginaire littéraire. Derrière ces façades sont mises en œuvre les techniques les plus avancées de l'époque, dont une charpente Eiffel, d'une parfaite élégance.

**LE RÉSEAU M GALLERY** fait figure d'originalité au sein du groupe Accor. De petite taille et très différenciés, ces hôtels obtiennent les meilleurs taux de satisfaction. Le concept repose sur trois principes : élégance, singularité et considération. L'intégration de nouveaux hôtels dans la collection repose sur des critères exigeants : lieux porteurs d'une histoire forte, atmosphère conçue à partir de thématiques précises, localisation et grand potentiel de croissance, valeurs partagées entre le propriétaire et le réseau.

**LA RENAISSANCE D'UN ÉTABLISSEMENT EMBLÉMATIQUE.** Le programme de rénovation ambitieux est destiné tout à la fois à réinventer l'atmosphère historique d'un bâtiment emblématique, à proposer des prestations de très haut niveau renouvelant complètement l'offre hôtelière de la côte et à restructurer un bâtiment ancien pour y apporter le confort, l'efficacité et la rationalité nécessaires à une offre concurrentielle.

**Maître d'Ouvrage :** Les Cures Marines. **Conseil Hôtelier :** Accor.

**Exploitant :** M Gallery et Thalassa Sea & Spa. **Programme :** Hôtel\*\*\*\*\* Thalassothérapie et Séminaires, 103 chambres, restaurant 120 couverts, bar, salle de conférence et centre de balnéothérapie, 35 cabines de soins, bassins, hammam, sauna, salle de fitness.

**Missions :** Maîtrise d'Œuvre de Conception.

**Architecte :** Cabinet Loiseau. **Design :** Ocre Bleu  
Agence Nuel architecture & décoration d'intérieur.

**Budget :** 26 M€. **Surfaces :** 11 700 m<sup>2</sup>.

**Études et réalisation :** 24 mois.







# Shangri-La PARIS

est le nom d'un pays imaginaire décrit dans le roman *Lost Horizon* (James Hilton — 1933). Ce livre évoque un lieu situé aux extrémités occidentales de l'Himalaya, oasis de paix et tranquillité au cœur de merveilleux paysages.

**SHANGRI-LA HOTELS & RESORTS**, premier groupe hôtelier de luxe d'Asie Pacifique basé à Hong Kong gère aujourd'hui 80 hôtels sous les marques Shangri-La (5 étoiles), Kerry Hotels (5 étoiles) et Traders Hotels (4 étoiles) avec une offre de plus de 32 000 chambres.

**L'EXTENSION DE L'HÔTEL SHANGRI-LA**, suppose de restructurer deux bâtiments haussmanniens mitoyens existants séparés par un grand jardin intérieur.

L'aménagement du premier immeuble, situé avenue d'Éléna, permet de créer de 10 chambres et 10 suites, deux jardins, des locaux techniques. Ces aménagements imposent d'importants travaux de gros œuvre et la reprise des fondations de l'immeuble. Le projet prend en compte un accès vers un logement privatif indépendant situé aux 5e, 6e et 7e étages du bâtiment qui forme un espace hors chantier dont l'accès doit être possible en toute circonstance.

Le second immeuble, rue Fresnel, est conçu pour accueillir l'administration et les locaux destinés à l'exploitation et au management de l'Hôtel Shangri-La (bureaux, vestiaires, locaux techniques).

**Maître d'Ouvrage** : Shangri-La Hotels & Resorts. **Mission** : Maîtrise d'Œuvre d'exécution, Organisation, Pilotage et Coordination (OPC) de l'extension de l'hôtel Shangri-La.

**Architecte** : Affine-Design | Richard Martinet. **Design** : pyr Design | Pierre-Yves Rochon. **Paysage** : Louis Benech.

**Ingénierie technique** : IGREC.

**Études et réalisation** : 22 M€. **Études et réalisation** : 24 mois.

**Novotel Golf National,  
Saint-Quentin-en-Yvelines.**

La façade avant travaux.





# NOVOTEL Golf national

**Le Golf National**, le parcours emblématique de la Fédération Nationale de Golf conçu par Hubert Chesneau, en collaboration avec Robert Von Hagge, a été réalisé entre 1987 et 1990. Le Golf National accueillera la Ryder Cup 2018, troisième événement sportif le plus médiatisé au monde après la Coupe du monde de football et les Jeux olympiques. L'évènement oppose tous les deux ans une équipe européenne à une sélection américaine.

## **RÉINVENTER UN HÔTEL EN MILIEU OCCUPÉ.**

Le destin du Novotel Saint-Quentin est étroitement lié à celui du Golf National. Le Novotel Golf National, conçu dans les années 90, ne répondait plus aux exigences de la nouvelle clientèle internationale attirée par la renommée du Golf National. À l'issue des deux premières phases de rénovation en milieu occupé, le Novotel Saint Quentin propose une offre de 131 chambres, 10 salles de réunion de 10 à 200 personnes, des espaces de restauration gastronomique, un Club House, une piscine extérieure, un fitness, un lobby et des services totalement rénovés.

La troisième phase de rénovation s'attache au renouvellement du design des façades, à la création d'un Wellness de 320 m<sup>2</sup> avec bassin intérieur, sauna, hammam et salles de massage et à la rénovation de la piscine et des courts de tennis.

**Maître d'Ouvrage** : Accord. **Programme** : Rénovation de l'hôtel, création d'un Wellness, refonte des installations techniques, remise à neuf des espaces d'accueil et de restauration et modernisation des façades. **Mission** : Maîtrise d'Œuvre d'exécution, Organisation, Pilotage et Coordination (OPC).

**Architecture** : Didier Rey - Design Studio. **Ingénierie technique** : ITEC.

**Budget prévisionnel** : 7,5 M€. **Délais prévisionnels d'études et réalisation** : Trois phases de 6 mois.



**Novotel Golf National,  
Saint-Quentin-en-Yvelines.**  
Le bar du Club.



**Novotel Golf National,  
Saint-Quentin-en-Yvelines.**  
Le restaurant

**Hôtel Amarante  
Champs-Élysées, Paris**

La façade avant travaux.  
19 rue Vernet  
75 008 Paris





# AMARANTE Champs-Élysées

## LE RAJEUNISSEMENT D'UN HÔTEL HAUSSMANNIEN.

L'hôtel Amarante Champs-Élysées, situé à proximité de la Place de l'Étoile, fait partie du groupe JW Hotels & Resorts Limited, fond d'investissement international. Malgré une implantation exceptionnelle, l'hôtel souffre d'une décoration et d'équipements techniques vieillissants. Si les critères de classement sont respectés, l'hôtel ne répond plus aux exigences du groupe, propriétaire du "Grand Hôtel" de Vienne, Autriche, conçu par Carl Tietz et ouvert en 1870 et de l'hôtel Balzac, Paris, France.

**UNE RÉNOVATION EN MILIEU OCCUPÉ.** La mise en accessibilité aux personnes en situation de handicap (PMR) est l'occasion de hisser l'hôtel au niveau des critères de confort du groupe : réfection complète de la climatisation et de l'éclairage, traitement acoustique des façades, renouvellement du design des espaces d'accueil et de l'ensemble des chambres.

La fermeture de l'hôtel a été programmée pour les mois de juillet et août 2014 afin de permettre le remplacement des colonnes techniques traversant tous les niveaux. L'ensemble des autres travaux est depuis réalisé niveau par niveau, en milieu occupé, sans perturber le fonctionnement de l'hôtel et le confort des voyageurs.

**Maître d'Ouvrage** : JW Hotels & Resorts Limited. **Programme** : Rénovation de l'hôtel, mise en conformité PMR, refonte des installations techniques, traitement acoustique de l'immeuble, modification de l'accueil et du back-office, décoration des chambres. **Mission** : Maîtrise d'Œuvre d'exécution, Organisation, Pilotage et Coordination (OPC).

**Design** : Gil Dez, Architecture intérieure. **Ingénierie technique** : ITEC.

**Budget prévisionnel** : 3,3 M€. **Délais prévisionnels d'études et réalisation** : 6 mois.



**Hôtel Amarante Champs-Élysées, Paris.**

**Image 2 :** Une chambre.

**Design :** Gil Dez, Architecture intérieure.



**Hôtel Amarante Champs-Élysées, Paris.**  
**Image 3 :Une salle de bain.**  
**Design : Gil Dez, Architecture intérieure.**



**Hôtel Amarante Beau-Manoir, Paris**

La façade  
36 rue de l'Arcade  
75 008 Paris



# AMARANTE Beau-manoir

## **L'EXPERTISE DE L'HÔTEL "AMARANTE BEAU-MANOIR".**

Le groupe JJW exploite dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de Paris un hôtel réparti sur deux bâtiments mitoyens :

- N° 6, rue de l'Arcade (entrée principale de l'hôtel).
- N° 4, passage de la Madeleine.

Dans le cadre d'une expertise judiciaire, le groupe JJW souhaite définir les modalités pratiques permettant, conformément aux différentes législations et réglementations en vigueur, de rendre indépendants les 2 bâtiments, aussi bien sur les aspects fonctionnels que d'exploitation.

L'objectif est de créer deux établissements distincts, disposant d'accès et de services totalement autonomes tout en maintenant le maximum de chambres en exploitation et en conservant le même niveau de classement que l'établissement existant : 4 étoiles.

**AUDIT DES BÂTIMENTS**, définition des réglementations applicables, étude technique de modifications des réseaux et fluides existants, conséquences d'une mise en conformité concernant l'accessibilité des personnes à mobilité réduite, réalisation d'une étude de faisabilité, impact de la situation sur le classement 4 étoiles... L'expertise prend en compte tous les aspects réglementaires, techniques, fonctionnels de l'hôtel pour définir la solution la plus économique.

**Maître d'Ouvrage** : JJW Hotels & Resorts Limited. **Mission** : Assistance à l'expertise judiciaire engagée à la suite de la vente d'un des immeubles composant l'Hôtel "Amarante Beau Manoir".



**Hôtel W Opéra\*\*\*\*\***

**Image 1 : Le lobby**

**Design : Rockwell Group Europe**



# W

## PARIS

### OPERA

## L'AUDIT OPÉRATIONNEL DU PROJET "W OPÉRA"

Le projet W Opéra est une opération faisant appel à ses opérateurs et des financements internationaux. Mercure by acerta intervient à la demande des acteurs financiers pour contrôler et garantir la cohérence du projet, tant dans ses relations à l'administration locale que sur les plans calendaire ou financier.

## LE PROGRAMME DE SUIVI DES OPÉRATIONS

Audit de l'organisation opérationnelle, validation de la structure des coûts, suivi du calendrier directeur, création et suivi des indicateurs synthétiques du projet permettent d'anticiper et de corriger toute dérive financière ou calendaire.

**Mission :** Audit organisationnel du projet, analyse du calendrier directeur, contrôle des coûts, suivi de l'avancement des travaux.

**Client :** Banco SABADELL

**Programme :** Réhabilitation et transformation d'un immeuble de bureau en un hôtel et en un espace commercial. **Budget :** 32 M€. **Exploitant :** Starwood Hotels and Resorts. **Design :** Rockwell Group Europe.



**L'hôtel Raphaël\*\*\*\*\* Paris**

La façade de l'Hôtel Raphael.

17 avenue Kléber

75 016 Paris.



# RAPHAËL

## PARIS

**UNE RÉGLEMENTATION EN ÉVOLUTION.** Si le Règlement de sécurité contre l'incendie relatif aux Établissements Recevant du Public (ERP) est révisé chaque année en fonction des incendies déclarés, l'exception française vient surtout du fait qu'à chaque type de destination correspond une réglementation distincte. Chaque ministère (logement, intérieur, environnement et travail) a rédigé son propre règlement incendie. Dans le cas de l'hôtellerie, la législation ERP catégorie O est complétée par le règlement sanitaire départemental (pour le restaurant) et le Code du travail.

**LE SYSTÈME DE SÉCURITÉ INCENDIE (SSI).** Le règlement de sécurité des ERP précise, article O19, que tous les établissements hôteliers doivent être équipés d'un système de sécurité incendie de catégorie A destiné à collecter les informations ou commandes liés à la sécurité incendie, à les traiter et à mettre en sécurité l'établissement en cas de sinistre : recoupement des volumes, évacuation des personnes, mise en service du désenfumage, arrêt des installations techniques.

**L'HÔTEL RAPHAEL\*\*\*\*\*, PARIS**, 83 chambres, fait partie du groupe familial français indépendant "Les Hôtels Baverez" qui regroupe les hôtels parisiens Régina\*\*\*\* et la Villa-Hôtel Majestic\*\*\*\*\*. L'hôtel construit en 1925 durant les années folles sous l'impulsion de Léonard Tauber et Constant Baverez, fondateurs de l'hôtel Regina\*\*\*\* en 1900, selon les plans de l'architecte André Rousselot, présente une décoration Art Déco. Il fut nommé en hommage au peintre Raphaël et aux beaux-arts.

**Maître d'Ouvrage :** Les Hôtels Baverez. **Programme :** Mise en conformité du Système de Sécurité Incendie (SSI). **Mission :** Organisation, Pilotage et Coordination (OPC).

**Ingénierie technique :** TPF-i.





# MAISON DELLOS

Le dernier né des Cafés Pouchkine, son nouveau "flagship" parisien, est installé place de la Madeleine, dans le 8e arrondissement de Paris.

**LA MARQUE CAFÉS POUCHKINE** essaime depuis un célèbre café-salon de thé-pâtisserie-brasserie-restaurant gastronomique fondé en 1999 par Andrei Dellos (Maison Dellos), dans un hôtel particulier de style baroque xviii<sup>e</sup> siècle, à Moscou.

La France a été le premier pays d'implantation de l'enseigne en dehors de la Russie. La marque est présente en France depuis 2010 grâce à des points de vente à emporter situés boulevard Haussmann ou au Carrousel du Louvre.

## **ACCORDER UN IMMEUBLE HAUSSMANNIEN À UNE DÉCORATION INTÉRIEURE DE STYLE CATHERINE II**

Inscrit au rez-de-chaussée d'un immeuble haussmannien, le projet doit composer avec des espaces contraints, complexes et très caractéristiques.

La décoration intérieure, de style Catherine II et Louis XVI, joue avec les modénatures haussmanniennes, les ors, les colonnes corinthiennes et les antiquités. Les équipements techniques sophistiqués nécessaires à une offre de service de luxe contemporaine sont insérés entre les panneaux de lambris décoratifs et les murs.

**Maitre d'Ouvrage** : Maison Dellos. **Missions** : Management de projet, Maîtrise d'Œuvre d'Exécution, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Architecture/Design** : Andrey Dellos.

**Budget** : 6 M€. Délais : **Études et réalisation**, 6 mois.

**Inauguration** : Novembre 2017.



**Les Marquis de Ladurée, rue de Castiglione, Paris**

**Image 1 :** Un design éminent et lumineux au service d'une tradition de haute gastronomie.



# Les Marquis de Ladurée

**SUBLIMER** L'UNIVERS D'UNE MARQUE DE LUXE. L'émergence d'une marque de luxe dans un contexte mondialisé repose sur une alchimie savante : mobilisation de savoir-faire artisanaux, développement de techniques industrielles, volonté de créativité, capacité à investir les produits d'une charge émotionnelle, mythologique, historique.

**CETTE VOLONTÉ** D'EXCELLENCE s'incarne dans le soin extrême apporté à sublimer chacune des expressions de l'univers de la marque, de la qualité de l'atmosphère des lieux de commercialisation aux rituels associés à la dégustation.

**14 CASTIGLIONE, PARIS.** L'aménagement de la première boutique des "Marquis de Ladurée" est un défi technique et architectural exceptionnel réalisé dans des délais particulièrement courts. Les chocolats gastronomiques sont présentés aux amateurs dans un environnement immatériel concentrant l'attention sur la perfection des produits.

Fidèle à l'esprit de la maison Ladurée, le lieu associe des savoir-faire artisanaux et des matériaux traditionnels (bronze, marbre, staff, cristal) à des techniques de très haute technologie et à une mise en lumière extrêmement sophistiquée.

**L'ATMOSPHÈRE** JOUE SUR LES CONTRASTES DE MATIÈRES, les transparences, les éclats de lumière, les reflets, déploie un dégradé de teintes pâles du gris au blanc pour créer un environnement associant translucidité et blancheur.

L'espace fait de chacune des étapes d'un achat, une chorégraphie précise au travers de laquelle l'expérience d'achat se transforme en rituel, anticipation du plaisir de la consommation des douceurs.

**Maître d'Ouvrage :** Ladurée. **Missions :** Maîtrise d'Œuvre, Design, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Budget :** 1 M€. **Études et réalisation :** 8 semaines.



**Maison Ladurée.**

75, avenue des Champs Élysée Paris.

**Image 1 :** La vente à emporter.

Design : Studio Jacques Garcia.



# La Maison Ladurée

est une maison de pâtisserie parisienne fondée en 1862 par Louis Ernest Ladurée. Propriété du groupe Holder, la maison Ladurée est renommée pour ses inimitables macarons pour lesquelles elle crée continuellement parfums et saveurs. Connue pour son intransigeance sur la qualité et la cohérence de son offre, la maison Ladurée développe des produits fondés sur un savoir-faire élaboré et un univers singulier.

**LE REPAS GASTRONOMIQUE FRANÇAIS** est inscrit en 2010 sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

Ce savoir-faire s'appuie sur l'association du terroir, de recettes inventives, la sélection rigoureuse des produits, la virtuosité de la préparation et le cérémonial associé à la dégustation des mets. La gastronomie repose sur une attention constante portée à chacun des détails qui président à l'esprit du lieu, à la délicatesse des mets et à l'harmonie des convives.

Au même titre que l'alchimie culinaire, le design, les couleurs, la lumière et le raffinement de l'ambiance sont mis au service des mets pour composer une atmosphère qui fait de la gastronomie française un art total.

## 75, AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES

En fin de travaux d'embellissement en 2012, un incident dégrade les laboratoires, les salons et les équipements techniques, rendant le lieu de référence de la marque inexploitable. La renaissance de ce lieu conçu, en 1997 par le Studio Jacques Garcia, dans des délais très brefs et en faisant appel à des artisans d'art sera l'enjeu central de l'opération.

**Maître d'ouvrage** : Groupe Holder, France. **Missions** : Maîtrise d'Œuvre d'Exécution, Organisation, Pilotage et Coordination.

**Programme** : Rénovation des laboratoires, espaces de vente, bars, salons de restauration de la Maison Ladurée Champs-Élysées.

**Design** : Studio Jacques Garcia et Roxane Rodriguez.

**Budget** : 4 M€. **Études et réalisation** : 5 mois.

## Nos CLIENTS

Oetker Collection, France.  
 Shangri-La Hotels and Resort, Hong Kong, Chine.  
 NH Hoteles, Espagne.  
 Roberto Naldi Collection, Italie.  
 Accor et M Gallery, France.  
 Great Hotels Paris, France.  
 JJW Hôtels & Resorts, UK.  
 Maison Ladurée, France.  
 Café Pouchkine, France

Airbus, France  
 Ariane Group, France  
 Groupe Holder, France.  
 Ai-jazeera Sports France, France  
 Air France, France  
 Régie Immobilière de la Ville de Paris, France  
 Les Nouveaux Constructeurs, France  
 Groupe ADP, France  
 Banque Neuflyze OBC, France  
 Safran Morpho, France  
 ORANGE Business Service, France  
 CDC Capital Investissement, France  
 Coliposte, France  
 CIBEX promotion, France  
 Ministère des Affaires Étrangères, Algérie  
 L'Oréal, France  
 LVMH, France  
 Rolex, Suisse  
 SEDP filiale du Groupe RATP, France  
 CANAL+, France  
 EMI VIRGIN, France  
 TECHNIP France  
 GAN Assurances, France  
 Société Foncière Lyonnaise, France

Ministère de la Culture, Algérie  
 Ministère de la Justice, France  
 Ministère de l'Intérieur, France  
 Port Autonome de Paris, France

Régie Autonome des Transports Parisiens, France  
 Ferrari Technotrans, France  
 Loomis, France



## NOS PARTENAIRES

### **Aéroports de Paris Ingénierie,**

Bâtiment 641 — Orly zone sud  
91204 Athis Mons — France

### **IPC Ingénierie**

43, avenue de la République  
94 260 Fresnes — France

### **TPF-i**

63 Boulevard du Maréchal Joffre  
92340 Bourg-la-Reine — France

### **Sirvin Guerrier et associés Architectes**

36 rue Silly  
92 100 Boulogne-Billancourt — France

### **ITEC Ingénierie**

9 rue de la Lagune  
44 860 Pont-Saint-Martin — France

### **CIGMA & CIGMA OUEST Économie**

69 rue Chaptal  
22 000 Saint-Brieuc — France

### **L'Atelier d'Acoustique**

24 rue Girardot  
93 170 Bagnole — France

### **BMD associés Cabinet Conseil Juridique**

47, avenue de Malakoff  
75 116 PARIS — France

### **GEC Ingénierie**

134 bis rue du Vieux Pont de Sèvres  
92 100 Boulogne-Billancourt — France

### **studio a Architectes**

24 rue Abane Ramdane  
16002, Chéraga, Alger — Algérie

### **studio hybride Architectes**

63 boulevard Gabriel Péri  
94 500 Champigny-sur-Marne — France

### **Propolis**

2 bis avenue Desfeux  
92 100 Boulogne-Billancourt — France

The logo for adpi features the letters 'a', 'd', and 'p' in blue and 'i' in orange, all in a lowercase, sans-serif font.The logo for IPC consists of the letters 'IPC' in white, bold, uppercase font, set against a solid blue square background.The logo for tpf.i features a blue stylized arrow icon pointing right, followed by the text 'tpf.i' in a blue, lowercase, sans-serif font, and 'L'INGÉNIERIE CO-CRÉATIVE' in a smaller, blue, uppercase font below it.The logo for SGA shows the letters 'SGA' in a large, bold, grey, uppercase font, with 'SERVIN GUERRIER & ASSOCIÉS' in a smaller, grey, uppercase font underneath.The logo for ITEC features the letters 'ITEC' in a bold, black, uppercase font, with three horizontal green lines of varying lengths between the 'E' and 'C', and the word 'FLUIDES' in a smaller, black, uppercase font below.The logo for CIGMA OUEST features the letters 'C', 'I', 'G', 'M', 'A' in white, bold, uppercase font, each inside a blue square, followed by 'OUEST' in a bold, black, uppercase font and 'Saint-Brieuc' in a smaller, black, uppercase font below.The logo for l'atelier d'acoustique features a series of vertical black bars of varying heights, followed by the text 'l'atelier d'acoustique' in a lowercase, black, sans-serif font.The logo for PARISLEX features the word 'PARISLEX' in a grey, uppercase, sans-serif font, with 'AVOCATES' in a smaller, grey, uppercase font below it.The logo for GEC Ingénierie features the letters 'GEC' in a bold, blue, uppercase font, with 'Ingénierie' in a smaller, blue, lowercase font below it.The logo for studio a features the text 'studio a' in a lowercase, black, sans-serif font, centered within a light teal square.The logo for studio hybride features the word 'hybride' in a large, bold, black, lowercase font, with 'STUDI' in a smaller, black, uppercase font above it and 'ARCHITECTES' in a smaller, black, uppercase font below it.The logo for Propolis features a large, stylized, orange letter 'P'.

Directeur général  
**Ander Mabe Gomez**  
amabe@grupoacerta.com  
+33 (0) 6 68 82 31 33

**Mercure by acerta**  
2 bis, avenue Desfeux  
92 100 Boulogne  
[www.mercure-eng.fr](http://www.mercure-eng.fr)

**M**  
*by* **mercure**  
**acerta**

*Des lieux uniques pour  
des entreprises en mouvement*